

Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

business.diepresse.com/digital

Kontaktieren
Sie uns!



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf diepresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (Content Performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

Content Performance Group GmbH
Hainburger Straße 33, 1030 Wien
sales@copegroup.com
<https://copegroup.com>

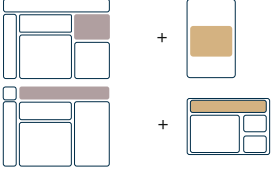
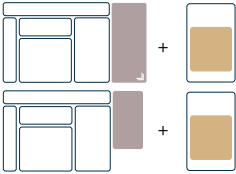
Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	diepresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter	Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser	Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,-	40,-
		+ 35,- Produktionskosten pro Portal	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Ads für alle Devices

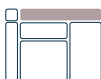
Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Classic Ad	 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,–	35,–
Large Ads	 Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,–	50,–
Special Ads	 In-Image Ad	13,–	15,–
Event Ad	 Calendar Ad	55,–	65,–
		+ 40,– Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,– 55,– 65,–	55,– 65,– 75,–
Digitales Flugblatt	 Classic	40,–	50,–
	 Premium + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	50,–	60,–
		+ 990,– Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,–	
High Impact Werbeform	 Mega Ad	160,–	170,–
		+ 1.500,– Produktionskosten	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,– auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

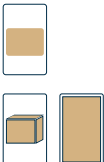
Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Desktop Ads

Formatgruppe		Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Classic Ads		Skyscraper 160x600	25,–	35,–
		Medium Rectangle 300x250		
		Superbanner 728x90		
Large Ads		Superbanner XL 960x100	40,–	50,–
		Billboard 950x250		
		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px		
		Filmstrip Ad 300x600		
		Portrait Ad 300x600		
		Sitebar 300x600 skalierbar	40,–	50,–
		Halfpage Ad 300x600		
XL Ads		L-Ad (Superbanner od. Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar)	50,–	60,–
		Floor Ad 960x100		
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px		
		Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)		
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,–	70,–
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,–	100,–
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,–
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	–	120,–
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,–	150,–

Mobile Ads

Formatgruppe		Formate (Pixel B x H)	diepresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	20,–	30,–
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	30,– 25,– 25,–	40,– 35,– 35,–
Large Ads		Parallax / Understitial 300x600	40,–	50,–
Special Ads		Slideshow Ad Cube Ad Interstitial	40,– 50,– 50,–	50,– 65,– 65,–
ePaper		Full Page Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Pull Ad		Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,– + € 990,– Produktionskosten	70,–
Transparent Cover Ad		Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,– + € 1.170,– Produktionskosten	65,–
Intersection Ad		Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,– + € 420,– Produktionskosten	80,–

Video Ads

Formatgruppe		Formate	diepresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
Pre-/ Post-Roll		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,– 55,– 65,–	55,– 65,– 75,–
Bumper Ad	 + 	bis 6 Sek.	60,–	70,–
Vertical Video Interstitial		bis 25 Sek.	50,–	65,–
Video Inline		bis 25 Sek.	35,–	45,–
Video Floor Ad		bis 25 Sek.	60,–	70,–
Video Fold	 	bis 25 Sek.	90,–	100,–
Video Screening		bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,– 100,– 110,–	100,– 110,– 120,–

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,– auf den Brutto-TKP.

Allgemeine Buchungsbedingungen

ROS: Schaltung auf diepresse.com

ROS Select: Schaltung auf diepresse.com mit Platzierungskriterien (Umfelder/ Channels)

Für Targetings (z.B. First Party-Datentargeting oder Customized Audiences) werden Aufpreise verrechnet. Fragen Sie dazu bitte direkt an.

Preise gültig ab 1. 1. 2026.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website copegroup.com/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf copegroup.com/agb bzw. copegroup.com/buchungsbedingungen.

Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

sales@copegroup.com, copegroup.com