







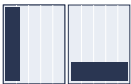


# Luxury Times

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

## Erscheinungstermine:

Luxury Times im Schaufenster: 31. Mai & 11. Oktober 2024  
03. November 2024: Luxury Times Magazin

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com) oder über HTML-Zugang  
<http://disposition.diepresse.com>

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel