

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.  
Bürgerlich-liberal.

Die Presse  
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.  
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

# Tarife 2024.

Ausland  
Europa  
Inland  
Österreich  
Wien  
Wirtschaft  
Finanzen  
Feuilleton  
Sport  
Debatte  
Mein Geld  
Rechtspanorama  
Geschichte  
Wissen  
& Innovation  
Immobilien  
Management  
& Karriere  
Bildung  
Reise

Die Presse  
Die Presse am Sonntag  
Schaufenster  
Spectrum  
Fahrstil  
Geschichtsmagazin  
Kulturmagazin  
Gesundheitsmagazin  
Die Presse im Ersten  
UniLive  
Private Banking  
Luxury Estate  
Luxury Living  
Luxury Times



Relaunch  
April 2024

# Die Presse



# Vorwort

Geschätzte Kundinnen und Kunden,

## **Qualitätsjournalismus hat in Österreich einen Namen: „Die Presse“**

Ein Qualitätsmedienprodukt zu produzieren – sei es Print, sei es digital, sei es audiovisuell – steht im Zentrum all unserer Tätigkeiten. Im schnelllebigen Informationszeitalter bewährt sich die Qualität unserer täglichen Berichterstattung als verlässliche Konstante. Sie macht sich sowohl für unsere interessierten Leserinnen und Leser als auch für unsere anspruchsvollen Businesskundinnen und -kunden bezahlt.

Sie als Werbende treffen die Entscheidung, in welchem Medium, in welchem Umfeld geworben wird, wohlüberlegt und nicht willkürlich. Sie vertrauen dabei zu Recht auf unsere Glaubwürdigkeit, Seriosität, Unabhängigkeit und Sorgfalt. Unsere kaufkräftige Lesergemeinschaft, die sich durch überdurchschnittliche Einkommen, klare soziale Zugehörigkeit und charakteristische Interessen auszeichnet, ist ein entscheidendes Argument.

Sie können mit diesen Leserinnen und Lesern über die Angebote der „Presse“ crossmedial in Kontakt treten. Der vorliegende Tarif 2024 bietet Ihnen einen ersten Einblick in unser breites Werbeportfolio. Neben einer Vielzahl an bewährten Formaten in Print, entwickeln wir insbesondere unsere digitale Produktwelt im Bereich Native Advertising kontinuierlich weiter – dazu zählen besonders neue, in-house produzierte native Videoformate.

Ausführliche Informationen erhalten Sie von unserem markterfahrenen Verkaufsteam, das sich auf Ihre individuellen Herausforderungen einstellt und Tarife als das sieht, was sie wirklich sind: eine stabile Währung für gute und erfolgreiche Beziehungen mit unserer einzigartigen „Presse“-Gemeinschaft.

In diesem Sinne auf ein baldiges Wiedersehen bei uns.

Mit besten Grüßen



**Mag. Herwig Langanger**

Vorstand Styria Media Group AG,  
Vorsitzender der Geschäftsführung „Die Presse“



**Andreas Rast**

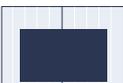
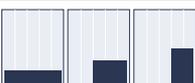
Geschäftsführer  
„Die Presse“

# Inhalt

Hauptblatt		Events	44
„Die Presse“	5	Digital	
Titelseite/Spezialformate	7	DiePresse.com	45
Management & Karriere	8	Native Artikel	47
Bildung	10	Native Video	48
Reiseteil	11	Native Podcast	50
Immobilien	12	Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Die Presse“-Podcast	51
Wortanzeigen	15	Native Quiz	52
<b>Magazine</b>		Native Whitepaper	53
Schaufenster	16	Native Upgrades	54
Arbeitswelten	18	Responsive Ads	57
„Die Presse im Ersten“	20	Desktop Ads	58
Fahrstil	22	Mobile Ads	59
Gesundheitsmagazin	24	Video Ads	60
Immobilien – Magazin für Experten	26	Digital – Allgemeine Buchungsbedingungen	61
i-Press - Digitalisierung der Wirtschaft	28	Fremdbeilagen	63
KULTURmagazin	30	IFRA-Bestimmungen	64
Luxury Estate	32	Sonderwerbformen	66
Luxury Living	34	Konditionen	70
Luxury Times	36	Daten-Infos	71
Private Banking	38		
Recht Spezial	40		
Uni Live	42		

# Hauptblatt

## Montag–Freitag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	48.831,–	55.637,–		
1/1-Seite	 266 x 410	24.415,50	27.818,50		34.173,50
Juniorpage Panorama	 430 x 270		29.288,55		
Juniorpage	 198 x 270	13.753,68	16.037,87	18.650,10	19.804,34
1/2-Seite Panorama	 566 x 195		26.461,50		
1/2-Seite	 266 x 195	15.385,50	17.569,50	20.650,50	22.054,50
1/3-Seite	 266 x 140	11.396,–	13.090,–	15.008,–	15.806,–
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.505,–	9.720,–	11.175,–	11.975,–
1/6-Seite	 266 x 70 158 x 117 104 x 175	5.698,–	6.545,–		
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.232,80	4.862,–		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.116,40	2.431,–		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

### Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.  
Mo: Freitag, 10 Uhr  
Di–Fr: jeweils Vortag, 10 Uhr

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

### Tarif-Kategorien:

**Basis:** freie Platzierung, Chronik, Sport  
**Top:** 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite), Economist, Mein Geld, Auto Motor, Forum Bildung, Rechtspanorama, Wirtschaftsrecht, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen  
**Premium:** Buch-Aufschlagseiten  
**Exklusiv:** Seite 3

### Spaltenbreite:

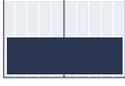
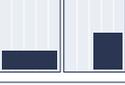
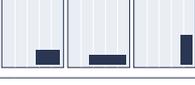
1 Spalte: 50 mm  
2 Spalten: 104 mm  
3 Spalten: 158 mm  
4 Spalten: 212 mm  
5 Spalten: 266 mm

### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

# Hauptblatt

## Samstag oder Sonntag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	Sa oder So	59.901,-	67.814,-		
1/1-Seite	 266 x 410	Sa oder So	29.950,50	33.907,-		41.943,-
Juniorpage Panorama	 430 x 270	Sa oder So	31.556,94	35.717,06		
Juniorpage	 198 x 270	Sa oder So	16.791,16	19.561,34	22.781,07	24.178,30
1/2-Seite Panorama	 566 x 195	Sa oder So		32.253,-		
1/2-Seite	 266 x 195	Sa oder So	18.837,-	21.372,-	25.096,50	26.851,50
1/3-Seite	 266 x 140	Sa oder So	14.294,-	16.282,-	18.893,-	20.293,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	Sa oder So	10.565,-	12.145,-	13.740,-	14.760,-
1/6-Seite	 266 x 70 158 x 117 104 x 175	Sa oder So	7.147,-	8.141,-		
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	Sa oder So	5.309,20	6.047,60		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	Sa oder So	2.654,60	3.023,80		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

### Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.  
Sa und So: jeweils Freitag, 10 Uhr

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

### Tarif-Kategorien:

**Basis:** freie Platzierung, Chronik, Sport, Spectrum  
**Top:** 1. Buch, S2/Thema des Tages (max. 1/4-Seite) nur Samstag möglich, Economist, Leben, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen  
**Premium:** Buch-Aufschlagseiten (Sonntag nur Formate 266 x 140 und 266 x 100 möglich)  
**Exklusiv:** Seite 3

### Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm  
2 Spalten: 104 mm  
3 Spalten: 158 mm  
4 Spalten: 212 mm  
5 Spalten: 266 mm

### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werkzeuge vor Erscheinungstermin. Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

# Titelseite/Spezialformate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Montag-Freitag	Samstag od. Sonntag
<b>Titelleiste 1-fach</b>		63 x 55 Titelseite unten	3.280,47	3.705,72
<b>Titelleiste 2-fach</b>		131 x 55 Titelseite unten	6.111,41	6.925,44
<b>Titelleiste 3-fach</b>		198 x 55 Titelseite unten	8.747,93	9.744,21
<b>Titelleiste 4-fach</b>		266 x 55 Titelseite unten	10.376,02	11.578,86
<b>Titelspot Mo–Sa</b>		97 x 113 Titelseite unten	10.376,02	11.578,86 (nur Samstag)
<b>Titelspot Sonntag</b>		100 x 100 Titelseite unten		11.578,86 (nur Sonntag)
<b>Kopffeld*,**</b>		35 x 25	6.755,34	7.565,42
<b>Kolumnen-Spot</b>		80 x 105		3.280,47 (nur Sonntag)
<b>Finanz-Insel</b>		100 x 100 (Di-Sa)	4.192,91	4.702,37 (nur Samstag)
<b>TV-Fenster</b>		82 x 40 beim TV-Programm	1.470,13	1.834,63
<b>Ohren**,*** Mo-Sa</b>		35 x 20	6.135,70	7.669,62 (nur Samstag)
<b>Wettereck</b>		48 x 68	1.599,36	
<b>Wettereck Samstag</b>		42 x 68		1.485,12
<b>Seite 2/Platzierung beim Thema des Tages</b>		131 x 120	6.087,11	7.654,44 (nur Samstag)

\*Titelseite

\*\*Buch-Aufschlag (Mo bis Sa möglich): Economist, Mein Geld, Feuilleton, Rechtspanorama

\*\*\*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

# Management & Karriere

## Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/2-Seite		266 x 195	14.508,-
1/3-Seite		266 x 131	10.303,15
1/4-Seite		131 x 195	8.135,-
1/6-Seite		131 x 131	6.181,99
Skyscraper		50 x 155	1.858,94
JobHopper		50 x 50	929,46

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

### Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

### Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

### Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

# Management & Karriere

## Stellenmarkt

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	1. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 6,49	2. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 1,96
2/1-Seite		566 x 410	31.930,80	9.643,20
1/1-Seite		266 x 410	15.965,40	4.821,60
1/2-Seite		266 x 195	7.593,30	2.293,20
1/3-Seite		266 x 131	5.101,14	1.540,56
1/4-Seite		131 x 195	3.796,65	1.146,-
1/6-Seite		131 x 131	2.550,57	770,28
<b>Karrierenetzwerk*</b> <b>60 Tage inkl 7. Tage</b> <b>Vorreihung</b>			370,-	

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

\*Ihre Job-Anzeige wird automatisch 60 Tage im Karrierenetzwerk von DiePresse.com und willhaben.at veröffentlicht.

Anzeigen bei Doppelschaltung (2. Schaltung) müssen format- und motiv-gleich sein.

### Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

### Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Druckunterlagenchluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenchluss.

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

### Spaltenbreite:

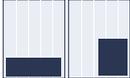
- 1 Spalte: 41 mm
- 2 Spalten: 86 mm
- 3 Spalten: 131 mm
- 4 Spalten: 176 mm
- 5 Spalten: 221 mm
- 6 Spalten: 266 mm

Den Tarif für Pflichtausschreibungen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Pflichteinschaltungen) und 20 % Mehrwertsteuer. Die Werbeabgabe entfällt bei Online-Buchungen.

# Bildung

## Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	23.062,50
1/2-Seite		266 x 195	14.508,-
1/3-Seite		266 x 140	11.011,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	8.135,-
1/6-Seite		266 x 70 158 x 117 104 x 175	5.505,50
1/8-Seite		266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.089,80
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.044,90
Ohr*		58 x 25	3.171,12

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

\*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

### Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Bildungsteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

### Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

### Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

### Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm

2 Spalten: 104 mm

3 Spalten: 158 mm

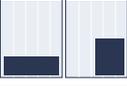
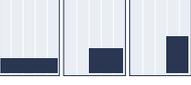
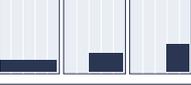
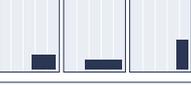
4 Spalten: 212 mm

5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.  
Die Werbeabgabe entfällt bei Online-Buchungen.

# Reiseteil

## Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	28.146,50
Juniorpage		198 x 270	15.783,69
1/2-Seite		266 x 195	17.706,-
1/3-Seite		266 x 140	13.440,-
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	9.935,-
1/6-Seite		266 x 70 158 x 117 104 x 175	6.720,-
1/8-Seite		266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.992,-
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.496,-
Ohr*		58 x 25	3.171,12

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

\*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

### Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Reiseteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

### Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Druckunterlagenschluss:

Donnerstag: 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

### Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

### Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

# Immobilien

## Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	 266 x 410	23.062,50
Juniorpage	 198x270	12.929,19
1/2-Seite	 266 x 195	14.508,-
1/3-Seite	 266 x 140	11.011,-
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.135,-
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.089,80
Ohr*	 58 x 25	3.171,12

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

\*pro Erscheinungstermin für ein Unternehmen buchbar

**Erscheinungstermin:**

wöchentlich Samstag:  
Der Immobilienanteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

**Anzeigenschluss:**

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

**Druckunterlagenschluss:**

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag  
Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

**Anlieferung der Druckunterlagen:**

Per Mail: disposition@diepresse.com

**Fokus und Schwerpunktthemen:**

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

**Spaltenbreite:**

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

# Immobilien

## Anzeigenteil

<b>1 Spalte</b> 86 mm	<b>2 Spalten</b> 176 mm	<b>3 Spalten</b> 266 mm	<b>Basisunit (86 mm B x 15 mm H): 261,15</b> Die Units sind variabel stapelbar.
--------------------------	----------------------------	----------------------------	--

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Sonderpreis für Fixformate
1/1-Seite	 266 x 410	14.965,65
1/2-Seite	 266 x 195	9.417,59
1/3-Seite	 266 x 140	7.145,23
1/4-Seite	 266 x 100 176 x 160	5.283,60
1/8-Seite	 266 x 52 176 x 80 86 x 155	2.807,06
1/10-Seite	 266 x 42 176 x 63 86 x 126	2.143,57

Spezialformate	Format mm (BxH)	Preis	zusätzliche Information
Immo-Hit	 212 x 108	2.600,08	Platzierung: Titelseite
Exklusiv-Hit	 266 x 100	2.600,08	Platzierung: Seite 2
Gewerbe-Hit	 266 x 100	2.600,08	Platzierung: Gewerbeseite
Hitplatzierung U4	 212 x 108	2.600,08	Platzierung: U4
Luxusobjekt	 131 x 100	1.202,84/Objekt	Objekte ab € 1.000.000,- Kaufpreis oder € 3.000,- Miete, 2 Fotos, Kurz- beschreibung, Facts, Kontakt Daten und Logo
Schönes Wohnen	 86 x 95	741,14/Objekt	Platzierung: Anzeigenteil Objekte mit besonderer Ausstattung

### Erscheinungstermin:

Der Immobilienteil ist wöchentlich am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

### Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

### Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

### Spaltenbreite:

1 Spalte: 86 mm  
2 Spalten: 176 mm  
3 Spalten: 266 mm

# Immobilien

## Zeilenanzeigen

Bezeichnung	Details	Regulärtarif	Frühbucher
<b>Immozeilen</b> 	<b>2-zeilige Grundstruktur</b> <small>TOP-ANLAGE 5% Rendite, 78m², neu adaptiert, Kindergarten als Mieter, Immobilien Krawanek ☎ 06644119585</small>	37,66	35,26
<b>Bildzeile</b> 	<b>Basis-Bildzeile (8-zeiliger Text m. Foto und Logo)</b> <small>NÄHE RONACHER: Neu renoviertes, großzügige 94 m² im 3. Liftstock, hochwertige Ausstattung, 3 m Raumhöhe, HWB 90, Kaufpreis € 875.000,- Nähere Informationen bei OTTO IMMOBILIEN WOH- NEN, Mag. Michaela Orsich, WWW.OTTO.AT ☎ 01 512 77 77-323</small>	120,29	109,35
<b>Zuschlag</b> 	<b>Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt)</b> <b>Fettdruck in roter Versalschrift je Wort</b> <b>Farblogo</b> <small>NEUBAUWOHNUNG, Pramerstraße, 68 m² Wohnfläche, 3 Zimmer, Gartenbenützung, HWB 126, Objekt 14940, eva.kraus@realkanzlei-mayer.at, www.mayer.at ☎ 01/479 41 17/10</small>	9,12 4,25 9,59	

### Anzeigenschluss:

Frühbucher: Dienstag, 16 Uhr; Regulärbucher: Donnerstag, 13 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

### Gewerbeimmobilien

#### Büros

Kauf-/Mietangebote  
(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)  
Kauf-/Mietnachfrage  
(unterteilt in 9 Bundesländer / International)

#### Ordinationen

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

#### Betriebsobjekte

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

#### Gastronomiebetriebe

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

#### Geschäftslokale

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

#### Vorsorgeobjekte

Angebote, Nachfrage

#### Zinshäuser / Anlageobjekte

Angebote, Nachfrage

#### Industriegrundstücke

Angebote, Nachfrage

#### Garagen / Parkplätze

Angebote, Nachfrage

### Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 27 mm breit x 20 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

### Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.  
Kein Belegexemplarversand bei Zeileninseraten.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Zeilenanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

### Wohnimmobilien

#### Wohnungen: Mietangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)  
Mietnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

#### Eigentumswohnungen: Kaufangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International),  
Kaufnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

#### Häuser

Kaufangebote, Mietangebote  
Kaufnachfrage, Mietnachfrage  
(jew. unterteilt in 9 Bundesländer / International)

#### Ferienimmobilien

unterteilt in Österreich und International

#### Grundstücke

Angebote (unterteilt in 9 Bundesländer / International),  
Nachfrage

#### Land- und Forstwirtschaften / Jagden

Angebote, Nachfrage

#### Sonstige Immobilien

Angebote, Nachfrage

#### Seenregionen

Angebote, Nachfrage

#### Obst- und Weingärten

Angebote, Nachfrage

### Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-

(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)

# Wortanzeigen

Samstag		Preis
<b>Wortpreise</b>	pro Wort	3,55
	Mindestgebühr 10 Worte	35,50
	Kunstwörter ausgeschlossen, „Presse“-Rechtschreibung	
<b>Zuschläge</b>	Tel.-Nummer, Faxnummer, Website, E-Mail	3,55
	Superwort in doppelter Schriftgröße, rot, zentriert	8,48
	Großbuchstaben (Versalien)	3,55
	Fettgedruckte Wörter, in Großbuchstaben, schwarz (erstes Wort obligat)	3,55
	Logo 4c, zweizeilig	22,86
	Bild (ca. 40 mm B x 25 mm H)	60,14
Farbhinterlegung – Zuschlag 50 % vom Wortanzeigenpreis		

## Anzeigenschluss:

Ausgabe Samstag: Donnerstag, 14 Uhr

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

## Rubriken:

### Automarkt

Automarken A-Z  
Oldtimer  
Autozubehör  
Autovermietung

### Kontaktanzeigen

Bekanntschaffen  
Er sucht sie  
Sie sucht ihn  
Er sucht ihn  
Sie sucht sie  
Heirat

### Diverse Wortanzeigen

Antiquitäten/Kunst  
Bekleidung  
Beratung  
Beteiligungen/Firmenverkäufe  
Boote  
Bücher/Zeitschriften  
Computer  
Detektive  
Dienstleistungen  
Einrichtung  
Elektrogeräte  
Entrümpelungen/Übersiedlungen  
Events  
Flohmärkte  
Freizeit/Hobby/Klubs  
Garten/Heim/Haus  
Geldverkehr/Kapitalanlagen

Geschäftliches  
Gold/Schmuck/Uhren  
Internet  
Kauf  
Wellness/Gesundheit  
Kuranstalten  
Mitteilungen  
Musik/Instrumente  
Numismatik/Philatelie  
Reise  
Seminare/Weiterbildung/Unterricht  
Seniorenbetreuung/Pflege  
Sport  
Tiermarkt  
Urlaub in Österreich  
Verkauf  
Verschiedenes  
Versteigerungen

## Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 41 mm breit x 25 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an [wortanzeigen@diepresse.com](mailto:wortanzeigen@diepresse.com). Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

## Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.  
Kein Belegexemplarversand bei Wortanzeigen.

## Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-

(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)

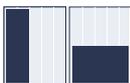
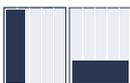
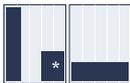
# Zuerst schauen, dann bummeln.

Das Schaufenster als wöchentlicher Begleiter, vollgepackt mit wunderschönen Fotostrecken, die eigens von Top-Fotografen:innen geschootet werden. Reihen Sie sich ein zwischen großen Namen, ob aus dem Bereich Mode, Kosmetik, Design, Gourmet oder Reisen, und beeindrucken Sie Ihre Kunden mit dem maßgeschneiderten Umfeld, in dem Sie sich bewegen. Ihre Anzeige wird strahlen zwischen den Reportagen über Handwerk, Kunst und Kultur.

Hier ist auch die Kultur zu Hause. Porträts von Künstler:innen und Kunstschaffenden schließen sich um unser detailliertes Kulturprogramm, wo für jeden etwas dabei ist.



# Schaufenster

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07
1/8-Seite		47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP)	2.369,23
Programmtipp		56 x 65* (SSP)	2.228,74

\* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

## Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 27-29, KW 31-34 und KW 51-52.

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

# So schön geht arbeiten.

Der Büroleitfaden der „Presse“ beleuchtet das Thema Arbeit aus allen Perspektiven.

Zu den redaktionellen Schwerpunkten zählen das Büro der Zukunft, flexible Raumgestaltung, Standort- und Imagefaktor, Bürotürme und Business Parks. Aber auch Themen wie Essen und Trinken im Büro, Fitness-tipsps für Workaholics und die Zukunft der Arbeitswelt sorgen für spannenden Lesestoff.



# Arbeitswelten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

#### Erscheinungstermin:

28. September 2024

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

#### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

#### Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Die erste Adresse.

Im Lifestyle-Magazin der „Presse“ treffen Traditionsunternehmen und lokale Geschäftsleute, Hotels und Spas, Restaurants und Bars sowie Immobilienentwickler und Kulturinstitutionen aus dem 1. Bezirk punktgenau auf die Zielgruppe der konsumfreudigen und qualitätsorientierten „Presse“-Leser:innen.



# „Die Presse“ Im Ersten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		210 x 270 (abf.)	8.975,45
U2		210 x 270 (abf.)	8.609,71
U2/S. 3 Panorama		420 x 270 (abf.)	15.128,49
U3 1. rechte Seite		210 x 270 (abf.)	7.904,10
2/1-Seite Panorama		420 x 270 (abf.)	12.564,99
1/1-Seite		210 x 270 (abf.)	7.114,34
1/2-Seite		210 x 127 (abf.)	3.696,35

## Erscheinungstermine „Die Presse“ im Ersten:

28. April 2024  
13. Oktober 2024

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Ungebremste Leselust.

Das Auto-Motor-Magazin beleuchtet die aktuellen Trends und Angebote auf dem Automobilmarkt.

Abgerundet wird das „Fahrstil“ mit wertvollen Tipps sowie interessanten, informativen und amüsanten Geschichten rund um Autos und ihre Fahrer:innen.



# Fahrstil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	19.278,37
U2		223 x 297 (abf.)	18.492,78
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	32.494,45
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.977,19
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	26.988,33
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	15.280,88
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.939,38
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.507,25
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.200,17

## Erscheinungstermine:

27. Jänner 2024  
16. März 2024  
08. Juni 2024  
21. September 2024  
09. November 2024

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Auf Ihr Wohl.

Aktuelle medizinische Erkenntnisse sowie wirtschaftliche und gesundheitspolitische Aspekte stehen im Mittelpunkt des erfolgreichen Magazins, das „Die Presse“ in Kooperation mit dem Verlagshaus der Ärzte produziert.

Hochwertige redaktionelle Inhalte werden durch Ausblicke zu Formen der Prävention sowie zu bewährten und neuen Behandlungsmethoden abgerundet.



# Gesundheitsmagazin

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

## Erscheinungstermin:

06. April 2024  
16. November 2024

## Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Kenner und Könner im Einklang.

Das „Magazin für Experten“ gibt spannende Einblicke in die Zukunft der Immobilienbranche in Österreich und wirft einen kurzen Rückblick auf das vergangene Jahr.

Der Bogen der redaktionellen Themen erstreckt sich dabei von Gewerbeimmobilien und Wohnbauprojekten über Facility Management und Zinshäuser bis zum exklusiven Luxussegment.



# Immobilien – Magazin für Experten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		200x 280 (abf.)	11.308,60
U2		200x 280 (abf.)	10.847,78
U2/S. 3 Panorama		400x 280 (abf.)	19.061,10
U3 1. rechte Seite		200x 280 (abf.)	9.958,74
2/1-Seite Panorama		400x 280 (abf.)	15.831,23
1/1-Seite		200x 280 (abf.)	8.963,69

**Erscheinungstermin:**

01. März 2024

**Anzeigenschluss:**

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

**Druckunterlagenschluss:**

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

**Anlieferung der Druckunterlagen:**

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

**Advertorials:**

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

**Format:**

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

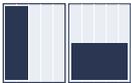
# Auch künstliche Intelligenz braucht kluge Köpfe.

Die Digitalisierung bietet für die Wirtschaft neue Chancen, aber auch große Herausforderungen. Rahmenbedingungen und Geschäftsmodelle ändern sich, dazu kommt das enorme Tempo, in dem die Entwicklungen voranschreiten.

In einem eigenen Magazin wirft „Die Presse“ einen Blick auf das spannende Thema Digitalisierung und die Technologien der Zukunft.



# i-Presse – Digitalisierung der Wirtschaft

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59

## Erscheinungstermine:

05. Juni 2024  
17. Oktober 2024

## Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

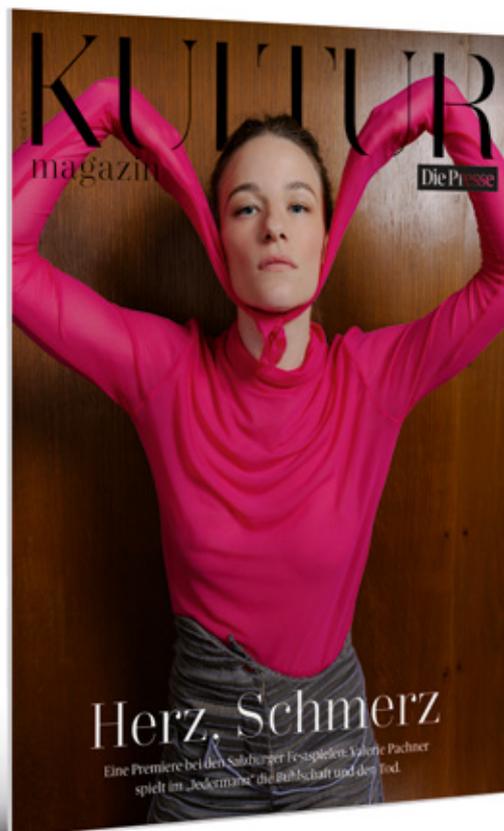
## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Kulturseitig.

Zweimal im Jahr erreicht das KULTURmagazin mit hochwertiger Berichterstattung namhafter Kulturredakteur:innen der „Presse“ eine gebildete und überdurchschnittlich kaufkräftige Leserschaft mit großer Affinität zu Kunst, Literatur und Kultur.

Während die Ausgabe im Frühjahr ganz im Zeichen von Festivals steht, konzentriert sich das Hochglanz-Magazin im Herbst auf das Thema Kunstmarkt.



Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

#### Erscheinungstermine:

03. Mai 2024  
18. Oktober 2024

#### Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

#### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

#### Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

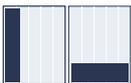
# Wer Luxus sucht, kann ihn finden.

Das Magazin für exklusive Immobilien bietet produktionstechnisch wie redaktionell höchste Qualität.

Die redaktionellen Schwerpunkte erstrecken sich von exklusiven Villen, Schlössern und Citylofts über Winterdomizile, Seeresidenzen und Objekte am Golfplatz bis zu Luxusjachten und Privatjets.



# Luxury Estate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	19.278,37
U2		223 x 297 (abf.)	18.492,78
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	32.494,45
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.977,19
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	26.988,33
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	15.280,88
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.939,38
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.507,25
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.200,17

## Erscheinungstermin:

13. April 2024

## Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

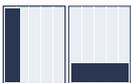
# Wahrer Luxus ist Raum und Zeit.

Das Magazin für exklusives Wohnen umfasst die gesamte Bandbreite der Designthemen, von der Lust am Wellnessbad über Technik in der Küche bis zu den neuesten Trends in der Büroeinrichtung.

Die Umsetzung erfolgt produktionstechnisch wie redaktionell auf höchstem Niveau.



# Luxury Living

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	19.278,37
U2		223 x 297 (abf.)	18.492,78
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	32.494,45
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.977,19
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	26.988,33
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	15.280,88
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.939,38
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.507,25
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	5.200,17

#### Erscheinungstermin:

05. Oktober 2024

#### Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

#### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

#### Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Werte, die zählen.

Das Uhrenmagazin der „Presse“ präsentiert die gehobene Uhrmacherkunst und zeigt faszinierende mechanische Meisterwerke.

„Luxury Times“ erscheint 2024 einmal als Magazin und zweimal als Strecke im Schaufenster. Alle Highlights von der Baselworld bis zum Salon International de la Haute Horlogerie in Genf finden hier ihren verdienten Platz.



# Luxury Times

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

## Erscheinungstermine:

Luxury Times im Schaufenster: 31. Mai & 11. Oktober 2024  
03. November 2024: Luxury Times Magazin

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com) oder über HTML-Zugang  
<http://disposition.diepresse.com>

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

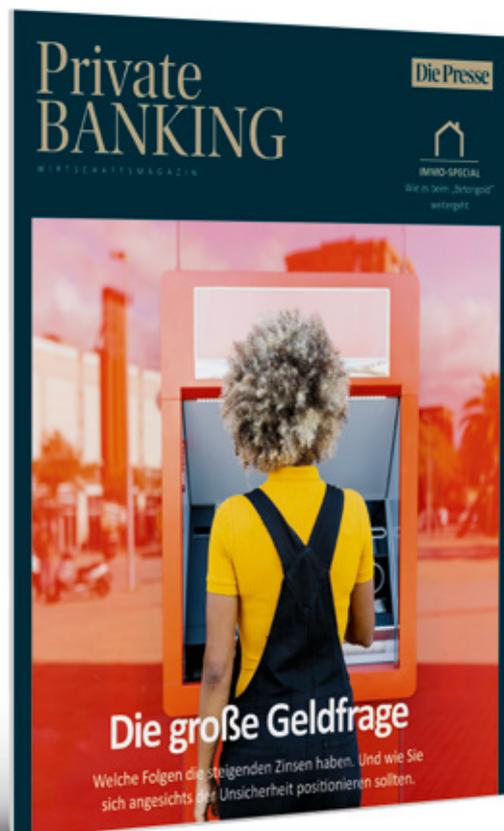
## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Money talks.

Das Finanzmagazin der „Presse“ präsentiert sich im neuen, edlen Look mit Hochglanzcover.

Das Magazin erscheint nun am Sonntag, dem entspanntesten Tag der Woche, an dem die Leser:innen Zeit haben, profunde Analysen und interessante Geschichten zu lesen. Bereichert werden diese Themen durch fundierte Expertenkommentare und praktische Veranstaltungstipps.



# Private Banking

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	24.295,05
U2		223 x 297 (abf.)	23.305,04
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	40.950,27
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	21.395,06
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	34.011,33
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	19.257,32
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	10.005,39
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	8.200,60

## Erscheinungstermine:

26. Mai 2024  
17. November 2024

## Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

## Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

## Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Guter Rat von Expert:innen.

Das Magazin Recht§Spezial bietet mit seiner gekonnten Mischung aus redaktionellen Beiträgen und wertvollen Expert:innenstatements ein kompetentes Nachschlagewerk zu unterschiedlichen Rechtsthemen für Österreichs Klein- und Mittelbetriebe.



# Recht Spezial

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U3		223 x 297 (abf.)	14.835,02
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59

#### Erscheinungstermine:

22. Mai 2024  
23. Oktober 2024

#### Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

#### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

#### Format:

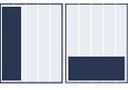
(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# Über den Campusrand schauen.

Das Magazin für Studierende fasst alles Wichtige und Aktuelle zum Leben am Campus zusammen.

Dazu zählen so wichtige Themen wie Wohnen, Geld, Digitalisierung. Zudem beleuchtet das Magazin die Karriere nach dem Studium.



Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	16.845,82
U2		223 x 297 (abf.)	16.159,37
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	28.394,31
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	14.835,02
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	23.582,95
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	13.352,74
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.937,59
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.686,17
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.544,07

#### Erscheinungstermine:

19. Oktober 2024

#### Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

#### Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

#### Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

#### Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),  
(SSP) = Satzspiegel

# 14.000 Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen

Durch unser exklusives und weit verzweigtes Netzwerk können wir bei über 90 Veranstaltungen pro Jahr mehr als 14.000 qualitativ hochwertige Business-Kontakte begrüßen – darunter die Spitzen aus Politik und Wirtschaft.

## Über unsere Events



### BRANCHEN

Wirtschaft – IT – Kultur –  
Recht – Telekommunikation –  
Management & Karriere –  
Pharma – Politik – Finanzen –  
Immobilien – Lifestyle –  
Industrie – Energie



### FORMATE

Business Awards – Preisverleihungen – Podiums-  
diskussionen – Round Tables – Kamingespräche –  
Tagungen – Ausstellungen – Golfturniere –  
Employer Brandings – Community Events – Wein-  
verkostungen – Lifestyle-Messe



### LOCATIONS

„Die Presse“ STUDIO – Aula der Wissenschaften  
Wiener Ringturm – The Ritz-Carlton – Palais  
Wertheim – Vienna Ballhaus – Palmenhaus Palais  
Hansen Kempinski – Sofiensäle – Schloss  
Esterhazy – Casino Baden – Haus der Musik –  
k47 Wien – MQ Libelle – Palais Berg – Belvedere  
– Casino Velden – TU Skyroom – Festspielhaus  
Bregenz – Congresspark Igls – Alte Residenz  
Salzburg – Helmut-List-Halle Graz –  
360° Skyroom Graz – Marx Halle

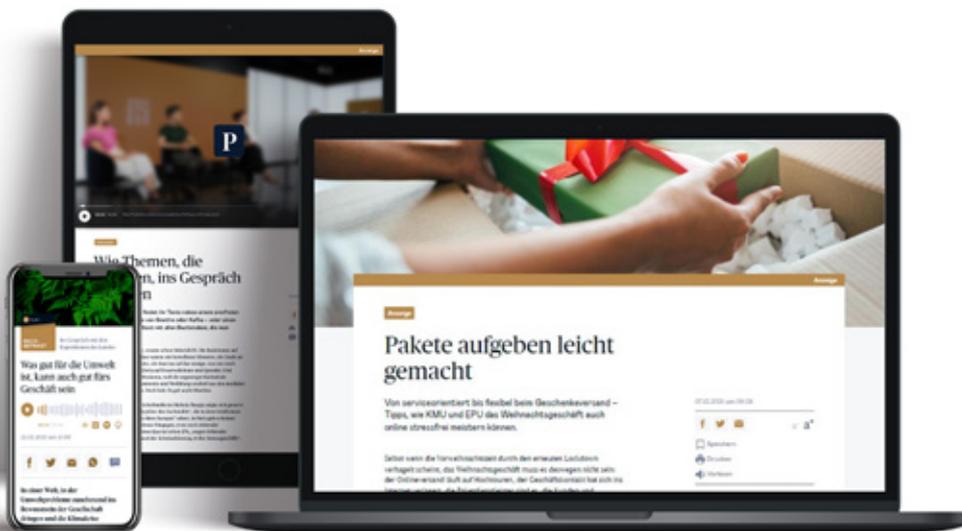
Unsere erfahrenen  
Expert:innen freuen sich  
auf Ihre individuellen  
Herausforderungen.

[business.diepresse.com/events](https://business.diepresse.com/events)



# Willkommen bei uns, wo es auch beim Scrollen raschelt.

Auch unsere digitalen Produkte haben wir für unsere anspruchsvolle und einflussreiche Zielgruppe maßgeschneidert. Dabei steht unser Bekenntnis zu Qualitätsjournalismus im Vordergrund. Unser größter Schatz sind dabei die Daten, die wir über das Nutzungsverhalten unserer User:innen sammeln. Diese lassen wir auch in unsere Native Advertising Produkte für Sie einfließen, was zu besonders hoher Akzeptanz und Performance unserer Native Produkte führt.



# Einstieg in die Native Formate der „Presse“

Mit den digitalen Native Advertising Produkten der „Presse“ gestalten wir Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unsere redaktionellen Inhalte einfügen. Dadurch werden diese von den Leser:innen der „Presse“ als glaubwürdig und authentisch wahrgenommen.

- Am Ende der Laufzeit erstellen wir ein Reporting mit den Daten aus Google Analytics.
- Alle Native Formate sowie das Digitalupgrade bleiben auch nach Ablauf der Kampagne verfügbar.
- Native Produkte sind auch für Leser:innen ohne „Presse“-Abo verfügbar.
- Alle Inhalte werden von der Spezialredaktion der „Presse“ in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.
- Alle Native Inhalte können Sie zusätzlich auf Ihren eigenen Kanälen nutzen.

## Startseiten-Platzierung

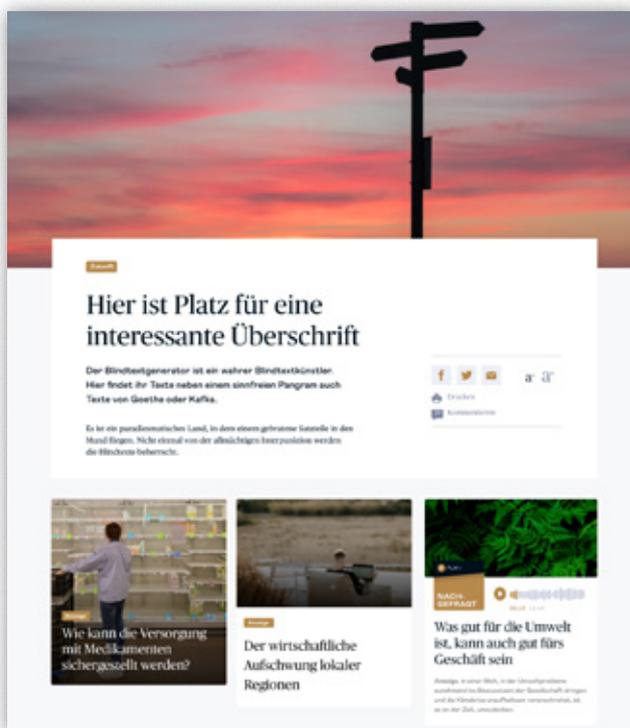
Auf der stark frequentierten „Presse“-Startseite weisen wir unsere Leser:innen auf Ihre Inhalte hin: Der Teaser zu Ihrem Inhalt wird für 24h auf der Startseite fixplatziert. Für die Platzierung Ihres Teasers auf der Startseite stehen mehrere Positionen im oberen Drittel der Startseite zur Verfügung:



Muster Teaser

## Fokussseite

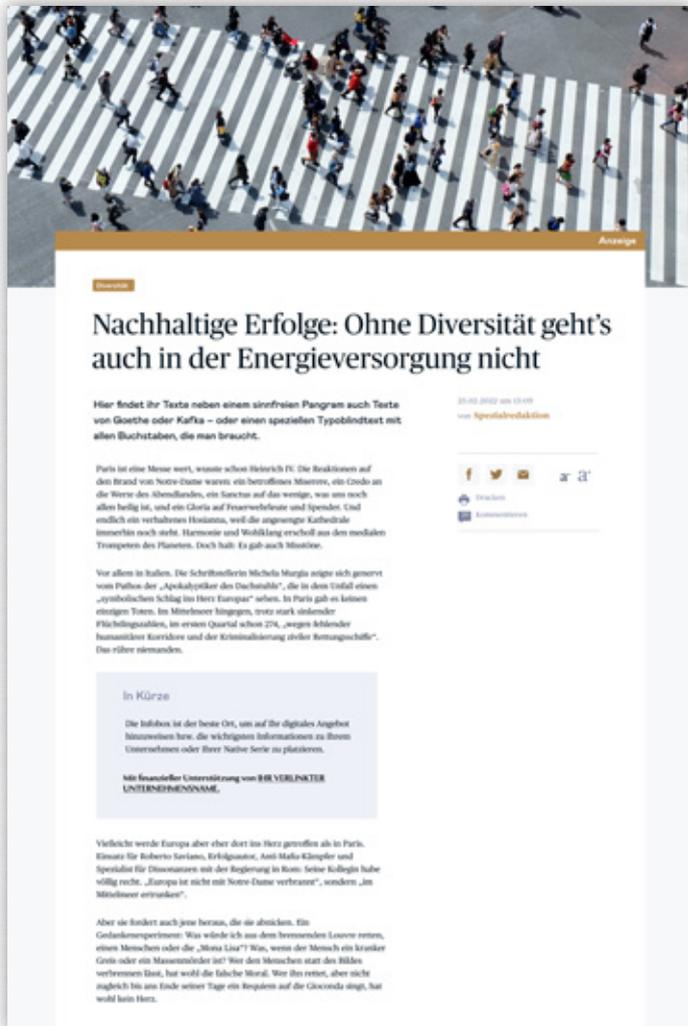
Die Fokussseite ist Ihre neue Heimat im Umfeld der „Presse“. Ihre digitalen Inhalte werden auf einer Übersichtsseite gesammelt.



Muster Fokussseite

# Native Formate

## Native Artikel



Muster Native Artikel

Die Infobox (farbige Text hervorhebung mit dem Beispieltitel „In Kürze“ in der Abbildung oben) ist der beste Ort, um auf Ihr digitales Angebot hinzuweisen bzw. die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Native Serie zu platzieren. Auch Verlinkungen zu Landingpages Ihrer Wahl sind möglich.

Infoboxen können in jeden Native Artikel oder Begleitartikel Ihres Native Videos/Podcasts etc. platziert werden.

Ihre Inhalte werden mittels Native Artikel nutzerfreundlich und in „Presse“-Qualität für die Leser:innen der digitalen „Presse“ aufbereitet.

### Warum digitale Native Geschichten?

- **Akzeptanz:** Höhere Akzeptanz der User:innen im Vergleich zu klassischen Reichweiten-/Banner-Ads.
- **Sichtbarkeit:** Teaser zu Native Inhalten werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt.
- **Kaufkräftige Entscheidungsträger:innen erreichen:** Inhalte in der „Presse“ werden außerordentlich oft von bestens ausgebildeten und überdurchschnittlich gut verdienenden Leser:innen rezipiert.

### Leistungen pro Native Artikel:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Artikels
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihrem Native Artikel
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts

### Preis:

- 1 Native Artikel € 11.660,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Formate

## Native Video

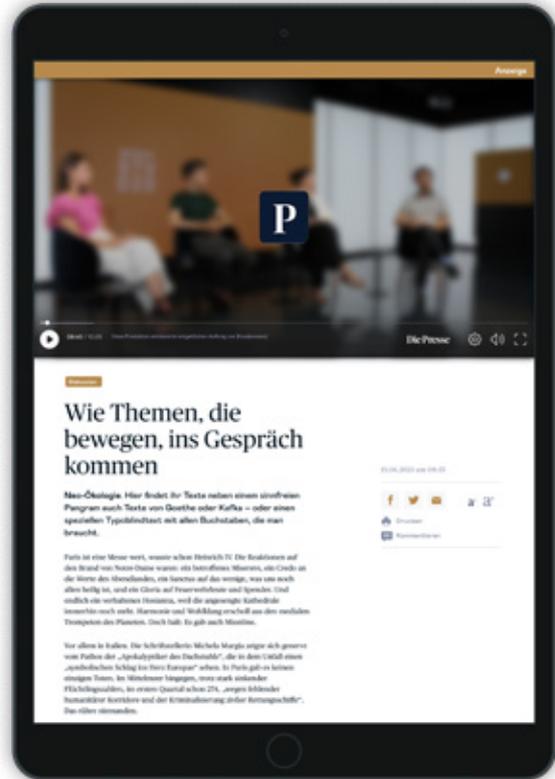
Ein Native Video bietet die Möglichkeit, Ihre Kommunikationsinhalte im Videoformat den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität zu präsentieren.

### Warum ein Native Video?

- **Sichtbarkeit:**  
Mit einem Native Video steigern Sie die Bekanntheit Ihres Unternehmens. Es bietet die Möglichkeit, vor den Vorhang zu treten und sich im Bewegtbild zu präsentieren.
- **Authentizität:**  
Ihre Botschaft wird von einer Persönlichkeit aus Ihrem Unternehmen im Native Video transportiert und wirkt dadurch glaubwürdig und authentisch.
- **Andere Nutzertypen erreichbar:**  
Menschen, die wenig Zeit zum Lesen, aber Interesse am Thema haben, tendieren zu multimedialen Inhalten.

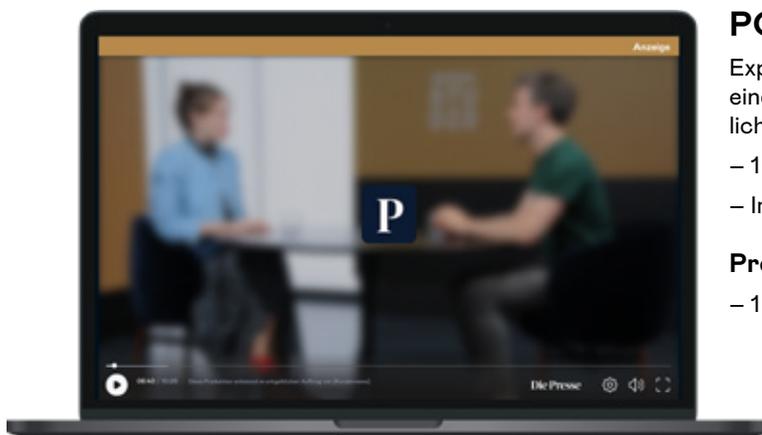
### Leistungen pro Native Video:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production des Native Videos inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Video-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x YouTube-Veröffentlichung
- 1 x Endreporting der Performance



Muster Native Video

Mit folgenden Videoformaten präsentieren wir Ihre Inhalte den Entscheidungsträger:innen des Landes in „Presse“-Qualität:



Muster Native Video PORTRAIT

## PORTRAIT

Expertise, innovative Konzepte oder Visionen werden durch eine:n Vertreter:in Ihrer Institution, präsentiert. Für Persönlichkeiten, die Positionen vertreten und überzeugen.

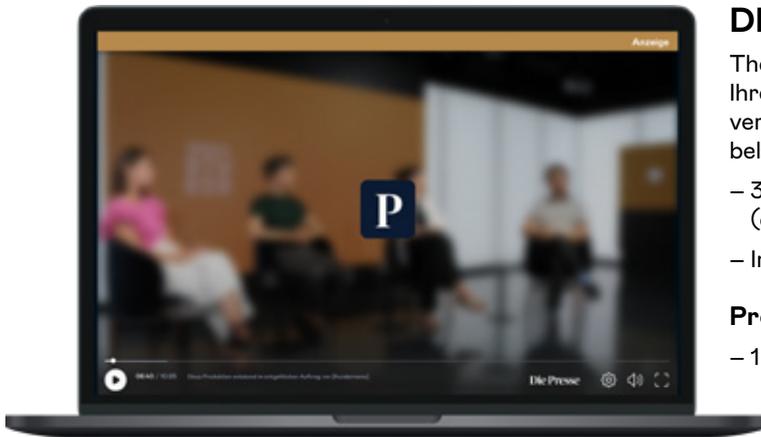
- 1 Person + Moderator:in (erweiterbar auf 2 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video PORTRAIT € 11.660,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

# Native Formate



Muster Native Video DISKUSSION

## DISKUSSION

Themen, aktuelle Fragestellungen oder Zukunftstheorien in Ihrer Branche werden aus einer umfassenden 360°-Perspektive verschiedener Gesprächspartner:innen bzw. Stakeholder beleuchtet.

- 3 Personen + Moderator:in (erweiterbar auf 4 + Moderator:in)
- Im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video DISKUSSION € 15.900,-

## DOKUMENTATION

Ihr Unternehmen und die Vorzüge Ihrer Produkte / Dienstleistungen werden als Dokumentation aufbereitet. Das Format ermöglicht Einblicke in Ihre Einrichtungen und macht die Persönlichkeit Ihres Betriebes erlebbar.

- 2 Personen
- Außendreh oder im „Presse“-Studio

### Preis:

- 1 Native Video DOKUMENTATION € 20.100,-

\* 1 Drehort für Außendreh innerhalb Wiens inkludiert;  
Drehorte außerhalb Wiens zzgl. Anfahrtskosten;  
zusätzliche Drehorte auf Anfrage möglich



Muster Native Video DOKUMENTATION

## Add-Ons für Native Videoformate

Folgende Add-Ons sind auf Anfrage möglich und werden individuell auf Sie und das für Sie passende Videoformat zugeschnitten.

### Mehr Publikum vor, während oder nach Ihrer Produktion:

- Livestream digital
- Networking-Event vor Ort

### Mehr Content aus Ihrer Produktion:

- Native Podcast AUFGEZEICHNET
- Advertorial in der gedruckten „Presse“
- Digitalupgrade vom Advertorial

### Noch mehr Leistung:

- zusätzliche Gesprächspartner:innen

Preise auf Anfrage.

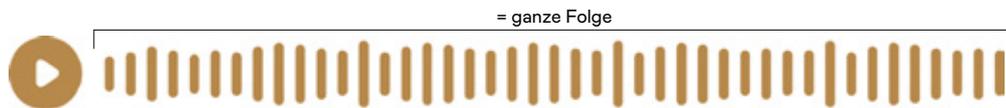
Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

# Native Formate

## Native Podcast

Im Native Podcast der „Presse“ wirken die Stimmen Ihres Unternehmens in einer intensiven, konzentrierten Nutzungssituation und erreichen die Hörer:innen, welche dieses Format bevorzugen.



### Warum ein Native Podcast?

- **Authentizität:**  
Ihre Überzeugungen sind im Rahmen einer gesamten „Presse“-Podcastepisode präsent; so wirken sie glaubwürdig und authentisch.
- **Langlebigkeit:**  
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert, wo sie nicht als Werbung wahrgenommen wird.
- **Themenparallelen:**  
Durch die Produktion eines themenspezifischen Native Podcasts erreichen Sie Hörer:innen, die bereits an Ihrem spezifischen Thema interessiert sind.

### Leistungen pro Native Podcast:

- 1 x Pre-Production, Production und Post-Production der Native Podcastfolge inkl. Organisation und redaktioneller Aufbereitung der Inhalte
- 1 x Native Begleitartikel mit Podcast-Embed und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes
- 1 x Endreporting der Performance des Inhalts



Muster Native Podcast

### „Die Presse“ bietet folgende Native Podcast Formate an:



**VORGELESEN:**  
Die Zusammenfassung eines „Presse“-Textes zum Hören sorgt dafür, dass die für Sie produzierten Texte noch mehr interessierte Menschen erreichen. Das können Corporate Publishing Inhalte, Print-Advertorials mit oder ohne Digitalupgrade oder Native Artikel sein.



**NACHGEFRAGT:**  
Dieses Format bietet einem Gespräch mit Expert:innen, ihren Themen und Perspektiven eine Bühne. Es eignet sich unter anderem für die weitere Verwertung von Print-Interviews und Videointerviews.



**AUFGEZEICHNET:**  
Im Nachgang einer „Presse“-Veranstaltung mit Livestream wird das Gespräch als Podcast aufbereitet, vom „Presse“-Podcast-Host eingeleitet und abgeschlossen. Dieser verhilft Ihren Event-Inhalten zu noch mehr Reichweite.

### Preis:

- 1 Native Podcastepisode € 11.660,-

Alle Preise verstehen sich exkl. 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehalten Änderungen.

# Native Formate

## Werbemöglichkeiten im redaktionellen „Presse“-Podcast

Mittels Werbemöglichkeiten in redaktionellen „Presse“-Podcasts können Sie sich im auditiven Umfeld von „Presse“-Inhalten positionieren.



### Warum in redaktionellen „Presse“-Podcasts werben?

- **Neugierde wecken:**  
Ihre Botschaft inmitten eines redaktionellen „Presse“-Podcasts schafft eine emotionale Verbindung zu Ihrer Marke und weckt Neugierde bei den Hörer:innen.
- **Reichweite:**  
Ihre Botschaft erreicht auch die Hörer:innen des redaktionellen „Presse“-Podcasts **WAS WICHTIG WIRD**.
- **Langlebigkeit:**  
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert ("baked in").



Muster WAS WICHTIG WIRD

„Presse“ bietet folgende Podcast-Werbeformen an und platziert diese zu Beginn der Episode (Pre-Roll Slot):

### RADIO SPOT

Sie stellen einen Radiospot zur Verfügung, der zu Beginn der Folge abgespielt wird.

#### Leistungen pro Radiospot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 RADIO SPOT € 1.500,-

### SPONSORING

„Presse“-Stimme spricht zu Beginn der Folge den Satz „Diese Folge wird präsentiert von [Ihr Unternehmensname]“.

#### Leistungen pro Sponsoring:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Einsprechen des Sponsorings (Kundenerwähnung) durch eine „Presse“-Stimme
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 SPONSORING € 2.000,-

### NATIVE SPOT

„Presse“-Stimme stellt zu Beginn der Folge Ihr Unternehmen und den Mehrwert, den Sie schaffen, vor. Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung wird in 30-60 Sekunden auditiv präsentiert

#### Leistungen pro Native Spot:

- 1 x Podcastslot in einer redaktionellen Folge
- 1 x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl im Begleitartikel der Podcastfolge
- 1 x Produktion des Native Spots (Kundenerwähnung + Mehrwerthinweis)
- 1x Verfügbarkeit auf allen gängigen Podcastplattformen inkl. Erwähnung in den Shownotes

#### Preis:

– 1 NATIVE SPOT € 2.500,-

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Formate

## Native Quiz

In einem Native Quiz können Sie den Wissensstand von Besucher:innen der digitalen „Presse“ zu einem für Sie relevanten Thema testen.

### Warum ein Native Quiz?

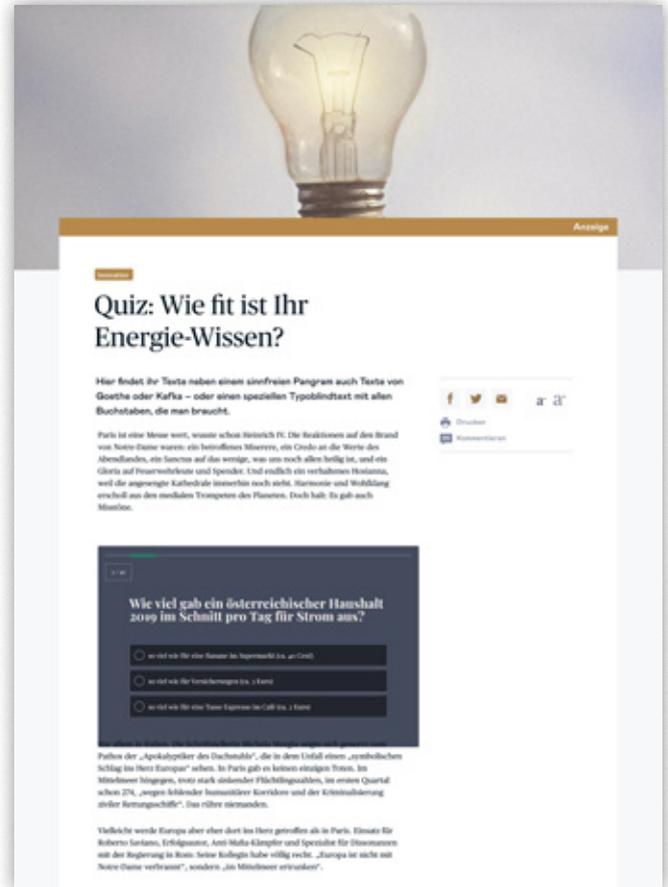
- **Unterhaltungswert:**  
In spielerischer Form werden den Leser:innen der „Presse“ wichtige Informationen über Ihr Unternehmen nähergebracht.
- **Aufmerksamkeit für Ihr Thema:**  
Nach Eingabe der vermutlich richtigen der drei Antwortmöglichkeiten wird die Lösung enthüllt, und mit weiteren Informationen dargestellt. Dadurch findet ein Wissens-transfer zu den Leser:innen statt.
- **Informationsfunktion:**  
In bis zu 10 Fragen können verschiedene Themenbereiche abgehandelt werden. Die Ergebnisse können Auskunft darüber geben, wo in Zukunft kommunikative Schwerpunkte zu setzen sind.

### Leistungen pro Native Quiz:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion des Native Quiz
- 1 x Native Begleitartikel mit Quiz und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- 1 x Endreporting der Performance – inkl. Antwortquoten

### Preis:

- 1 Native Quiz € 9.000,-



Muster Native Quiz

# Native Formate

## Native Whitepaper

Wir erstellen ein Native Whitepaper zu den Herausforderungen und Lösungen Ihrer Branche.

### Warum ein Native Whitepaper?

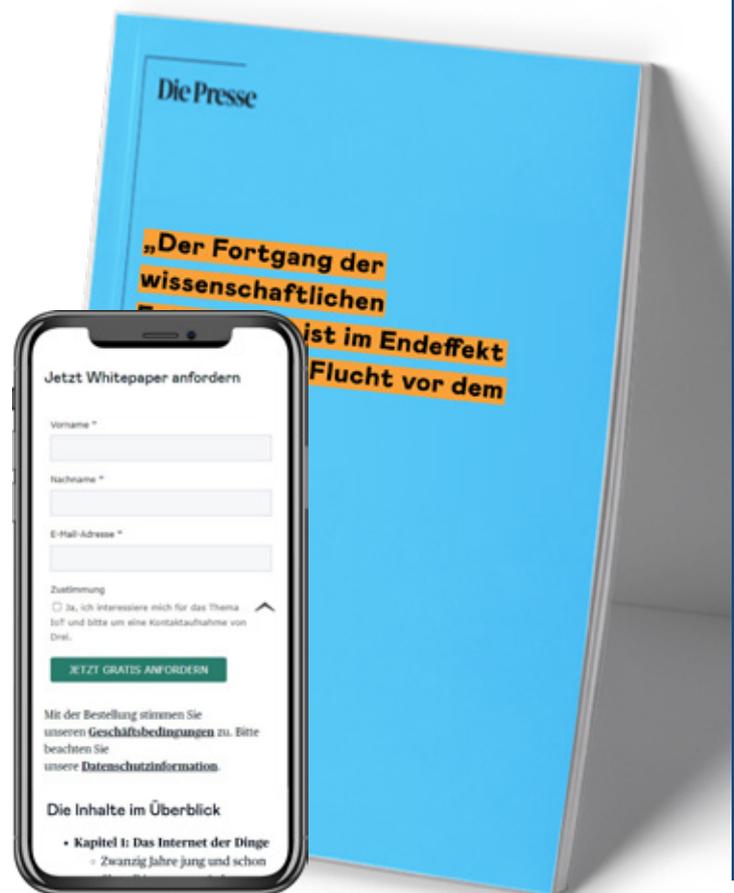
- **Vorreiterposition einnehmen:**  
Als Kooperationspartner eines Native Whitepapers positionieren Sie sich als Vorreiter in Ihrem Gebiet und können mithilfe der „Presse“ das Thema glaubwürdig besetzen.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**  
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Native Whitepaper.
- **Leads erhalten:**  
„Die Presse“ Leser:innen schätzen die Qualität unserer Inhalte und teilen dadurch auch ihre Daten mit uns für eine spätere Kontaktaufnahme durch Sie.

### Leistungen pro Native Whitepaper:

- 1 x Technische und inhaltliche Produktion inkl. Layout des Native Whitepapers
- 1 x Native Begleitartikel mit Downloadformular und Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Social Post
- Endreporting der Performance
- 1x Übermittlung qualifizierter Leads

### Preis:

- 1 Native Whitepaper € 21.000,-
- Nur in Kombination mit mind. 2 weiteren Native Artikeln/ Videos/Podcasts



Muster Native Whitepaper

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Native Upgrades

## Digitalupgrade

Das Digitalupgrade verwandelt Ihr Advertorial in der gedruckten Presse in einen digitalen Artikel und erreicht dadurch noch mehr „Presse“-Leser:innen.

### Warum ein Digitalupgrade?

- **Reichweite:**  
Die Inhalte aus Ihrem Print-Advertorial werden per Digitalupgrade auch den Leser:innen der digitalen „Presse“ zugänglich gemacht.
- **Distribution:**  
Zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Platzierungen in der digitalen „Presse“ und den Social-Media-Kanälen der „Presse“.
- **Akzeptanz:**  
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

### Leistungen pro Digitalupgrade:

- 1x Digitale Verfügbarkeit Ihres Print-Advertorials ab 1/2 Seite
- 1x Infobox inkl. Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl – eingebettet in Ihr Digitalupgrade
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1x Social Post
- 1x Endreporting der Performance

### Preis:

- 1 Digitalupgrade € 2.970,-  
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Advertorials in der gedruckten „Presse“ und des Digitalupgrades davon

# Native Upgrades

## Digital Ad

Mittels Digital Ad auf der „Presse“-Startseite, einer Upgrade-Leistung Ihres Print-Sujetinserats in der „Presse“, erreichen Sie auch die digitalen „Presse“-Leser:innen.

### Warum ein Digital Ad?

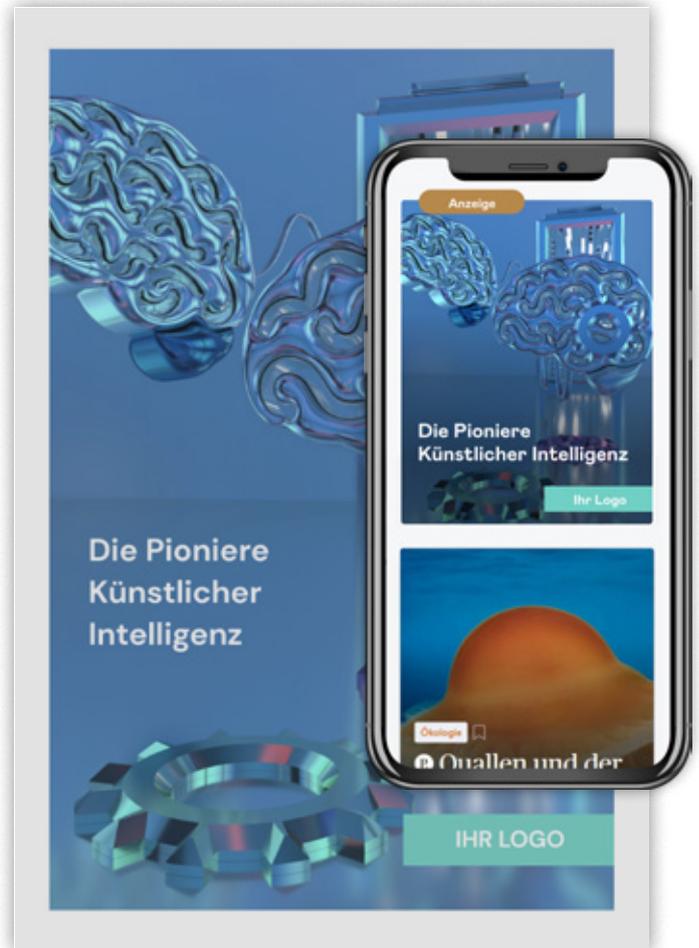
- **Sichtbarkeit:**  
Digital Ads werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt und laden dadurch schneller.
- **Direkter Link:**  
Das nativ gebaute Digitale Ad leitet die User:innen direkt auf die Landingpage Ihrer Wahl.
- **Digital affine Entscheidungsträger:innen erreichen:**  
In der digitalen „Presse“ treffen bestens ausgebildete und überdurchschnittlich gut verdienende Leser:innen auf Ihr Digital Ad.
- **Akzeptanz:**  
Höhere Akzeptanz der User:innen durch das „Look & Feel“ eines redaktionellen „Presse“-Inhalts.

### Leistungen pro Digital Ad:

- Digitale Verfügbarkeit Ihres Sujetinserats (ab 1/2 Seite), das auch in der „Presse“ erscheint
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite der „Presse“
- 1 x Endreporting der Performance

### Preis:

- 1 Digital Ad € 2.970,-  
(zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)



Muster eines 1/1 S. Sujetinserats in der gedruckten „Presse“ und des Digital Ads davon

Für unsere crossmedialen Angebote steht Ihnen das „Presse“-Team unter Tel. +43/(0)1/514 14-298 zur Verfügung.

# Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

[business.diepresse.com/digital](https://business.diepresse.com/digital)

**Kontaktieren Sie uns!**



Für Anfragen über die folgenden Angebote sowie Buchungsabwicklungen auf DiePresse.com steht Ihnen unser exklusiver digitaler Vermarktungspartner COPE (Content Performance Group GmbH) gerne zur Verfügung.

**Content Performance Group GmbH**  
Hainburger Straße 33, 1030 Wien  
[sales@copegroup.com](mailto:sales@copegroup.com)  
<https://copegroup.com>

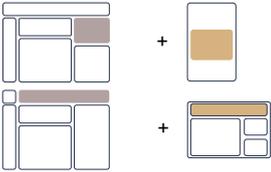
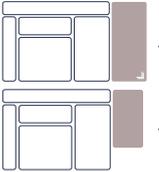
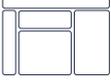
## Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
<b>Newsletter</b>	Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
<b>Sitelink/ Content Teaser</b>	Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	40,-

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

# Responsive Ads

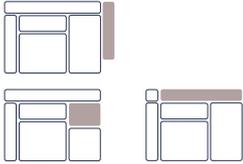
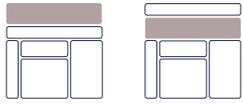
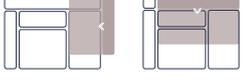
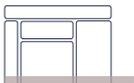
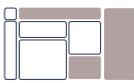
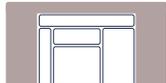
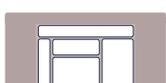
Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ad	 + 	Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
	 + 			
Large Ads	 + 	Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich) Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)	40,-	50,-
	 + 			
Special Ads	 + 	In-Image Ad	13,-	15,-
Event Ad	 + 	Calendar Ad	55,-	65,-
			+ 40,- Produktionskosten	
Pre-/Post-Roll	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 + 	bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,-	55,-
			55,-	65,-
			65,-	75,-
Bumper Ad	 + 	bis 6 Sek.	60,-	70,-
Digitales Flugblatt	 + 	Classic 	40,-	50,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	
	 + 	Premium + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	50,-	60,-
			+ 990,- Produktionskosten für den 1. Flight für jeden weiteren Flight 490,-	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

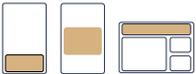
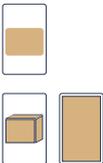
Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

# Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select	
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	25,-	35,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250		
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px	40,-	50,-
		Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600		
		Sitebar 300x600 skalierbar Halfpage Ad 300x600	40,-	50,-
XL Ads		L-Ad (Superbanner od. Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	50,-	60,-
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)		
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	60,-	70,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,-	100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage	100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	-	120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte		
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,-	150,-

# Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads	 MMA-Banner 300x50, 320x50	20,-	30,-
Classic Ads	 Sticky Banner 300x50, 320x50	30,-	40,-
	Medium Rectangle 300x250	25,-	35,-
	Superbanner 728x90	25,-	35,-
Large Ads	 Parallax / Understitial 300x600	40,-	50,-
Special Ads	 Slideshow Ad	40,-	50,-
	Cube Ad Interstitial	50,-	65,-
ePaper	 Full Page Ad	auf Anfrage	auf Anfrage
Mobile Pull Ad	  Sticky Ad am unteren Bildschirmrand. Bei „swipe up“ öffnet sich das Ad im Fullscreen-Modus. Innerhalb des Ads kann dann wiederum gescrollt werden.	60,- + € 990,- Produktionskosten	70,-
Transparent Cover Ad	  Platzierung als Overlay. Dabei bleibt der Content im Hintergrund sichtbar.	50,- + €1.170,- Produktionskosten	65,-
Intersection Ad	  Kommt das Ad in den sichtbaren Content-Bereich, werden zusätzlich der Header/Navi eingefärbt sowie ein Sticky Banner ausgespielt	70,- + € 420,- Produktionskosten	80,-

# Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
<b>Pre-/ Post-Roll</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
<b>Inread</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
<b>Vertical Video Interstitial</b>	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
<b>Video Inline</b>	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
<b>Video Floor Ad</b>	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
<b>Video Fold</b>	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
<b>Video Screening</b>	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-
<b>Video- produktion</b>	Das COPE-Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

## Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS: Schaltung auf DiePresse.com

ROS Select: Schaltung auf DiePresse.com mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Preise gültig ab 1. 1. 2024.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website [copegroup.com/spezifikationen](https://copegroup.com/spezifikationen).

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Es gelten die AGB bzw die Allgemeinen Buchungsbedingungen der COPE Content Performance Group GmbH.

Zu finden auf [copegroup.com/agb](https://copegroup.com/agb) bzw. [copegroup.com/buchungsbedingungen](https://copegroup.com/buchungsbedingungen).

**Für Anfragen steht Ihnen die COPE sehr gerne zur Verfügung:**

Content Performance Group GmbH

Hainburger Straße 33, 1030 Wien

[sales@copegroup.com](mailto:sales@copegroup.com), [copegroup.com](https://copegroup.com)

Island  
ropa  
and  
sterreich  
en  
irtschaft  
ranzen  
uilleton  
ort  
batte  
in Geld  
chtspanorama  
schichte  
ssen  
nnovation  
mobilien  
nagement  
Karriere  
dung  
ise

Unabhängiger Qualitätsjournalismus.  
Bürgerlich-liberal.

Die Presse  
Seit 1848

Nachrichten. Meinung. Magazin.  
Gedruckt. Digital. Audio. Video. Events.

# Vor.

Ausland  
Europa  
Inland  
Österreich  
Wien  
Wirtschaft  
Finanzen  
Feuilleton  
Sport  
Debatte  
Mein Geld  
Rechtspanorama  
Geschichte  
Wissen  
& Innovation  
Immobilien  
Management  
& Karriere  
Bildung  
Reise

Die Presse  
Die Presse am Sonntag  
Schaufenster  
Spectrum  
Fahrstil  
Geschichtsmagazin  
Kulturmagazin  
Gesundheitsmagazin  
Die Presse im Ersten  
UniLive  
Private Banking  
Luxury Estate  
Luxury Living  
Luxury Times



# Die Presse

# Fremdbeilagen

## „Die Presse“

Gewicht bis	Post tausend*	Hauszustellung & Einzelhandel tausend*
20 g	220,-	160,-
40 g	230,-	180,-
60 g	250,-	200,-
80 g	Preise auf Anfrage	210,-
90 g	Preise auf Anfrage	220,-
100 g	Preise auf Anfrage	230,-
110 g	Preise auf Anfrage	240,-
120 g	Preise auf Anfrage	250,-
130 g	Preise auf Anfrage	260,-

### Bestellmenge „Die Presse“

Mindestbeilagenmenge 10.000 Stück. Bei einer Auflage < 10.000 entsteht eine Handling-Gebühr von € 1.300,-. Sonn- bzw. Feiertagszuschläge bei Beilagen am Montag und nach Feiertagen, zusätzliche Kosten auf Anfrage.

\*Preise in Euro per tausend Stück.

### Inserate in Fremdbeilagen

Fremdbeilagen dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinsertate, bedürfen der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Beilage bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Verlages (z.B. Schadensersatz) bleiben davon unberührt. Der Verlag behält sich ausdrücklich vor, Beilagen mit Fremdinsertaten abzulehnen.

Aufpreis für Beilagen mit Fremdinsertaten sofern dies vorab schriftlich vom Verlag genehmigt wird: 30% des Tarifwertes je Fremdanzeige.

# Fremdbeilagen

## IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

### Angaben zum Produkt:

#### Format

Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm). Maximalformat ist 225 mm x 300 mm.

#### Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen eine Papiergrammatur von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter mit einem Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m<sup>2</sup> und maximal 200 g/m<sup>2</sup> aufweisen. Größere Formate mit einer Papiergrammatur von mindestens 60 g/m<sup>2</sup> sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

#### Mehrseitige Beilagen

Formatbereich in mm	min. Seitenumfang	max. Seitenumfang/Gewicht
DIN A6 105 x 148 DIN A6/5 105 x 210	4 Seiten (120 g/m <sup>2</sup> )	24 Seiten (80 g/m <sup>2</sup> ), 16 g
DIN A5 148 x 210 (mind. 120 x 205)	4 Seiten (120 g/m <sup>2</sup> )	48 Seiten (65 g/m <sup>2</sup> ), 46 g
DIN-A5-Querformat	4 Seiten (120 g/m <sup>2</sup> )	56 Seiten (65 g/m <sup>2</sup> ), 57 g
Guide-Format (190 x 190), (max. 205 x 190)	4 Seiten (120 g/m <sup>2</sup> )	bis max. 80 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (120 g/m <sup>2</sup> )	bis max. 120 g

#### Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

#### Erlagscheine (mit Perforierung)

Erlagscheine im DIN-A4-Format müssen auf DIN A5 gefalzt werden und zwingend als Laser- oder Mikroperforation ausgeführt sein.

### Richtlinien zur Verarbeitung:

#### Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch, im Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können maschinell nicht verarbeitet werden. Die Rückfrage beim Zeitungsverlag und Zusendung von Mustern ist erforderlich. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

#### Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

#### Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

#### Ein- oder zweiseitige Flappen

Beilagen mit Flappen können erst nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag maschinell verarbeitet werden.

#### Drahtrückenheftung

Bei der Drahtrückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

#### Kuverts

Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht dasselbe Format wie das Kuvert haben, sind die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Verlag erforderlich.

# Fremdbeilagen

## IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

### Richtlinien für Verpackung und Transport:

#### Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, damit keine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Eine zusätzliche manuelle Aufbereitung wird gesondert in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Beilagen, die in Kartons bzw. umreift angeliefert werden, verursachen Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden müssen.

#### Lagenhöhe

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden.

#### Beilagenmenge

Es ist die bestellte Beilagenmenge inklusive 3% Verzupfreserve anzuliefern.

#### Beilagenmuster

Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: „Die Presse“, Vertrieb, Hainburger Straße 33, 1030 Wien. Sollte Ihre Beilage von den Vorgaben abweichen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 10 Stück.

#### Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel gekennzeichnet sein. Bitte schichten Sie die Beilagen auf die Paletten mit der Titelseite nach unten. Die Höhe der Palette darf 1,20 m nicht übersteigen.

### Richtlinien zur Abwicklung:

#### Begleitpapiere

Jede Palette muss mit einem Palettenzettel versehen sein. Diesen finden Sie unter [business.diepresse.com/service](https://business.diepresse.com/service) oder auf **Anfrage beim Verlag**. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

#### Lieferkonditionen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. (Unfrei übersandte Waren werden nicht angenommen.)

#### Anliefertermin

Das genaue Einhalten der Anlieferungstage (frühestens 10 bzw. spätestens 3 Werktage vor Erscheinen) ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können.

Jede Abweichung von den Spezifikationen führt zu Mehrkosten, die an den Auftraggeber weiterverrechnet werden.

#### Beilagengarantie

90–100% nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, die nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

#### Restexemplare

Beilagenreste werden zwei Arbeitstage nach dem Erscheinungstermin entsorgt.

### Inhaltliche Bestimmungen:

Sollte Ihre Werbeform ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, darf dadurch kein „Kaufzwang“ für den Zeitungskäufer entstehen. Für den Zeitungskäufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Vorteil der ausgelobten Leistung zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (Zeitung) kaufen zu müssen.

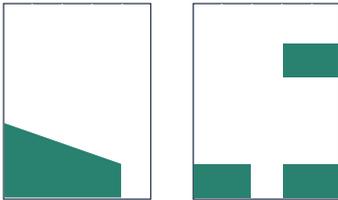
Für Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:  
Tel. +43/(0)1/514 14-548, [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com)

# Sonderwerbformen

---

## Darstellungen

### Sonderinseratformen



### Flappen



Cover/Buch-Flappe



Innen liegende Flappe

### Mäntel



Halber Mantel  
Cover/U2



Halber Mantel  
U3/U4



Mantel um  
ganzes Buch  
(Cover/U2/U3/U4)



Mantel um 1. Buch auf  
hochwertigem Papier  
(4 od. 8 Seiten)

### Gatecover



# Sonderwerbformen

## Preise

Weitere Spezifikationen zu den Sonderwerbformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-298

Information	Die Presse	Schaufenster
<b>Sonderinseratformen</b>	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
<b>Cover/Buch-Flappe</b>	Mo-Fr 76.149,80 Sa od So 93.229,44	x
<b>Innen liegende Flappe</b>	Mo-Fr 60.919,80 Sa od So 74.583,52	x
<b>Halber Mantel Cover/U2</b>	Mo-Fr 72.515,77 Sa od So 88.951,36	x
<b>Halber Mantel U3/U4</b>	Mo-Fr 48.344,90 Sa od So 59.281,18	x
<b>Mantel um ein ganzes Buch</b>	Mo-Fr 120.877,40 Sa od So 148.242,18	x
<b>Mantel um die ganze Zeitung*</b>	Di-So 3.353,-/tsd	x
<b>Mantel um 1. Buch auf hochwertigem Papier</b>	Mo-Fr 132.965,14 Sa od So 163.066,40	x
<b>Gatecover</b>	x	69.428,27

\* Bei händisch zu verarbeitenden Sonderwerbformen, sind nur kleine Stückzahlen, nach Rücksprache, möglich.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

# Sonderwerbformen

---

## Darstellungen

### Tip on Card



### Banderolen\*



### Memosticks



### Sachets



# Sonderwerbformen

## Preise

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-298

Information	Die Presse	Schaufenster
Tip on Card	Di-So 342,-/tsd	342,-/tsd
Tip on Card	Mo oder nach Feiertag 443,-/tsd	443,-/tsd
Banderolen*	Di-So 2.099,-/tsd	708,-/tsd
Banderolen*	Mo oder nach Feiertag 2.743,-/tsd	923,-/tsd
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Di-So 342,-/tsd	x
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Mo oder nach Feiertag 443,-/tsd	x
Sachets	x	106,-/tsd

\* Bei händisch zu verarbeitenden Sonderwerbformen, sind nur kleine Stückzahlen, nach Rücksprache, möglich.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

# Konditionen

## Mengenrabatte\*

Jahresumsatz (netto/netto)				Umsatzrabatt-Staffel für 2024
ab	50.000,-	bis	69.999,-	3 %
ab	70.000,-	bis	99.999,-	5 %
ab	100.000,-	bis	139.999,-	7 %
ab	140.000,-	bis	179.999,-	9 %
ab	180.000,-	bis	229.999,-	11 %
ab	230.000,-	bis	279.999,-	12 %
ab	280.000,-	bis	339.999,-	13 %
ab	340.000,-	bis	399.999,-	14 %
ab	400.000,-	bis	459.999,-	15 %
ab	460.000,-	bis	499.999,-	16 %
ab	500.000,-			17 %

\* Mengenrabatte für schriftlich vereinbarte Abschlüsse.

Die angeführten Mengenrabatte sind nicht mit anderen Rabattierungen (z.B. Paketen, Aktionen, Sonderpreisen oder individuellen Jahresvereinbarungen) kombinierbar. Mengenrabatte sind nicht anwendbar auf Beilagen, Sonderwerbeformen, Live-Kommunikation (Events), Kooperationen oder digitale Werbeformen. Die Rabattierung erfolgt jeweils im Nachhinein am Jahresende. Für Agenturen gelten die angeführten Jahresrabattierungen ausschließlich pro Kunde.

Konzernbetrachtung ist nur bei 100%-Töchtern möglich.

# Daten-Infos

## Druckspezifikationen

### Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrotationsdruck  
48er-Raster  
Auflösung von Bildern: 200 dpi  
Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi  
Farbprofil: ISOnewspaper26v5  
Farbmodus: CMYK  
max. Farbauftrag: 200 %  
max. Schwarz: 95 %  
Tonwertzunahme: 23 %  
druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %  
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF  
Druckfarbe: Euroskala Zeitung  
Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,  
negativ/gerastert mind. 0,5 pt,  
Druck nach derzeit gültigen Richtlinien  
der IG Austria Druckstandard Zeitungen. 

### Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck  
Papier Kern: MFC 65 g  
Papier Umschlag: holzfrei Bilderdruck-Papier  
60er-Raster  
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi  
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi  
Farbprofil:  
Papier Kern: PSO\_MFC\_Paper\_eci  
Farbprofil Umschlag: ISOcoated\_v2  
Farbmodus: CMYK  
max. Farbauftrag: 300 %  
max. Schwarz: 97 %  
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Für eine einwandfreie Druckwiedergabe halten Sie sich bitte bei der Druckunterlagenerstellung an die Vorgaben.

Im PDF enthaltene Schmuckfarben oder RGB-Daten werden automatisch in den erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt. Farbflächen über dem max. Farbauftrag werden automatisch reduziert. Dadurch kann es zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen. Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird.

## Druckunterlagenerstellung

### Datenversand

Druckunterlagenübermittlung an [disposition@diepresse.com](mailto:disposition@diepresse.com). Bitte benennen Sie das Mail und das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und Formatangabe.

### PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter [business.diepresse.com/service](https://business.diepresse.com/service) zur Verfügung.

### Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten mit mindestens 10 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

### Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

### Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung und Downloadmöglichkeit der Farbprofile finden Sie unter [business.diepresse.com/service](https://business.diepresse.com/service).

## Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können unter [business.diepresse.com/service](https://business.diepresse.com/service) abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter [business@diepresse.com](mailto:business@diepresse.com) senden wir Ihnen diese gerne zu.

## Allgemeines

Auf unserer Website [business.diepresse.com](https://business.diepresse.com) finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.



## Kontakt

### „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG

Hainburger Straße 33  
1030 Wien

Tel. +43/(0)1/514 14-298

Fax +43/(0)1/514 14-405

Werbemarktleitung: Romana Stelzl

business@diepresse.com

business.diepresse.com

### Geschäftsführung

Mag. Herwig Langanger

Andreas Rast

Tel. +43/(0)1/514 14-294

Fax +43/(0)1/514 14-334

herwig.langanger@diepresse.com

andreas.rast@diepresse.com