







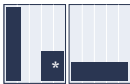




Schaufenster

| Formatbezeichnung | | Format mm (BxH) | Preis |
|---|---|---|-----------|
| U4 |  | 223 x 297 (abf.) | 15.892,29 |
| U2 |  | 223 x 297 (abf.) | 15.244,69 |
| U2/S. 3 Panorama |  | 446 x 297 (abf.) | 26.787,09 |
| U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke |  | 223 x 297 (abf.) | 13.995,30 |
| 2/1 Panorama |  | 446 x 297 (abf.) | 22.248,06 |
| 1/1-Seite |  | 223 x 297 (abf.) | 12.596,93 |
| 1/2-Seite |  | 112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP) | 6.544,90 |
| 1/3-Seite |  | 76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP) | 5.364,31 |
| 1/4-Seite |  | 60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP) | 4.286,85 |
| 1/8-Seite |  | 47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP) | 2.235,12 |
| Programmtipp |  | 56 x 65* (SSP) | 2.102,59 |

* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 26-27, KW 29-33 und KW 51-52.

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.