










Luxury Times

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.829,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermine:

2. Juni 2023: Luxury Times im Schaufenster
November 2023: Luxury Times Magazin

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel