





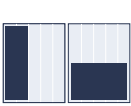


i-Presse – Digitalisierung der Wirtschaft

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	14.715,08
U2		223 x 297 (abf.)	14.115,45
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	24.802,86
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	12.958,61
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	20.600,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	11.663,82
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.060,09

Erscheinungstermine:

9. Juni 2022
20. Oktober 2022

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel



Augmented Reality: Die i-Presse bietet die Möglichkeit, Zusatzinformationen (Inhalte oder Videos) via Augmented Reality einzubinden. Preis auf Anfrage.