







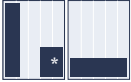
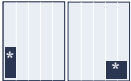



Schaufenster

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	14.715,08
U2		223 x 297 (abf.)	14.115,45
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	24.802,86
U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke		223 x 297 (abf.)	12.958,61
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	20.600,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	11.663,82
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.060,09
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	4.966,95
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	3.969,31
1/8-Seite		47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP)	2.069,56
Programmtipp		56 x 65* (SSP)	1.946,84

* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 26-27, KW 29-33 und KW 51-52.

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.