


Daten-Infos

Druckspezifikationen

Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrotationsdruck
48er-Raster
Auflösung von Bildern: 200 dpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
Farbprofil: ISOnewspaper26v5
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 200 %
max. Schwarz: 95 %
Tonwertzunahme: 23 %
druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
Druckfarbe: Euroskala Zeitung
Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
Druck nach derzeit gültigen Richtlinien
der IG Austria Druckstandard Zeitungen. 

Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
Papier Kern: MFC 65 g
Papier Umschlag: holzfrei Bilderdruck-Papier
60er-Raster
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
Farbprofil:
Papier Kern: PSO_MFC_Paper_eci
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 300 %
max. Schwarz: 97 %
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Für eine einwandfreie Druckwiedergabe halten Sie sich bitte bei der Druckunterlagenerstellung an die Vorgaben.

Im PDF enthaltene Schmuckfarben oder RGB-Daten werden automatisch in den erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt. Farbflächen über dem max. Farbauftrag werden automatisch reduziert. Dadurch kann es zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen. Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird.

Druckunterlagenerstellung

Datenversand

Druckunterlagenübermittlung an disposition@diepresse.com. Bitte benennen Sie das Mail und das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und Formatangabe.

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter business.diepresse.com/service zur Verfügung.

Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten mit mindestens 10 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung und Downloadmöglichkeit der Farbprofile finden Sie unter business.diepresse.com/service.

Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können unter business.diepresse.com/service abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter business@diepresse.com senden wir Ihnen diese gerne zu.

Allgemeines

Auf unserer Website business.diepresse.com finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.