

Tarif 2023

Die Bedeutung von dem,
was man sagt, hängt
davon ab, wo man es sagt.

Die Presse

Vorwort

Geschätzte Kundinnen und Kunden,

Qualitätsjournalismus hat in Österreich einen Namen: „Die Presse“

Ein Qualitätsmedienprodukt zu produzieren – sei es Print, sei es digital, sei es audiovisuell – steht im Zentrum all unserer Tätigkeiten. Besonders in herausfordernden Zeiten bewährt sich die Qualität unserer täglichen Berichterstattung als verlässliche Konstante. Sie macht sich sowohl für unsere interessierten Leserinnen und Leser als auch für unsere anspruchsvollen Businesskundinnen und -kunden bezahlt.

Sie als Werbende treffen die Entscheidung, in welchem Medium, in welchem Umfeld geworben wird, wohlüberlegt und nicht willkürlich. Sie vertrauen dabei zu Recht auf unsere Glaubwürdigkeit, Seriosität, Unabhängigkeit und Sorgfalt. Unsere kaufkräftige Lesergemeinschaft, die sich durch überdurchschnittliche Einkommen, klare soziale Zugehörigkeit und ausgeprägte Interessen auszeichnet, fungiert als entscheidendes Argument.

Sie können mit diesen Leserinnen und Lesern über die Angebote der „Presse“ crossmedial eine Beziehung aufbauen sowie analog, digital oder hybrid in Kontakt treten. Der vorliegende Tarif 2023 bietet Ihnen einen ersten Einblick in unsere vielfältigen Werbemöglichkeiten – in Print, auf unseren diversen online-Kanälen und in audiovisuellen Formaten.

Ausführliche Informationen erhalten Sie von unserem markterfahrenen Verkaufsteam, das sich auf Ihre individuellen Herausforderungen einstellt und Tarife als das sieht, was sie wirklich sind: eine stabile Währung für gute und erfolgreiche Geschäfte mit unserer einzigartigen „Presse“-Gemeinschaft.

In diesem Sinne auf ein baldiges Wiedersehen bei uns.

Mit besten Grüßen

Mag. Herwig Langanger
Vorstand Styria Media Group AG,
Vorsitzender der Geschäftsführung „Die Presse“

Andreas Rast
Geschäftsführer
„Die Presse“

Inhalt

Hauptblatt

„Die Presse“	5
Titelseite/Spezialformate.....	7
Management & Karriere	8
Bildung.....	10
Reiseteil.....	11
Immobilien	12
Wortanzeigen	15

Magazine

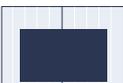
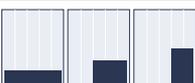
Schaufenster.....	16
Arbeitswelten	18
„Die Presse im Ersten“ & 2er Linie.....	20
Fahrstil.....	22
Gesundheitsmagazin.....	24
Immobilien – Magazin für Experten.....	26
i-Presse - Digitalisierung der Wirtschaft.....	28
KULTURmagazin.....	30
Luxury Estate	32
Luxury Living.....	34
Luxury Times.....	36
Private Banking.....	38
Recht Spezial.....	40
Uni Live	42

Digital

DiePresse.com	45
Fremdbeilagen.....	59
IFRA-Bestimmungen	60
Sonderwerbformen	62
Konditionen	66
Daten-Infos	67

Hauptblatt

Montag–Freitag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	46.051,20	52.471,80		
1/1-Seite	 266 x 410	23.025,60	26.235,90		32.235,84
Juniorpage Panorama	 430 x 270		27.630,71		
Juniorpage	 198 x 270	12.975,17	15.130,07	17.594,43	18.683,34
1/2-Seite Panorama	 566 x 195		24.956,10		
1/2-Seite	 266 x 195	14.510,34	16.574,22	19.480,50	20.807,28
1/3-Seite	 266 x 140	10.750,32	12.353,04	14.159,88	14.908,32
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	8.024,40	9.169,20	10.540,80	11.296,80
1/6-Seite	 266 x 70 158 x 117 104 x 175	5.375,16	6.176,52		
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	3.992,98	4.588,27		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	1.996,49	2.294,14		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.
Mo: Freitag, 10 Uhr
Di–Fr: jeweils Vortag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport
Top: 1. Buch, Economist, Mein Geld, Auto Motor, Forum Bildung, Wirtschaftsrecht, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen
Premium: Buch-Aufschlagseiten
Exklusiv: Seite 3

Spaltenbreite:

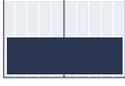
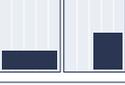
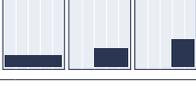
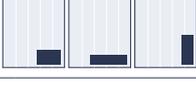
1 Spalte: 50 mm
2 Spalten: 104 mm
3 Spalten: 158 mm
4 Spalten: 212 mm
5 Spalten: 266 mm

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

Hauptblatt

Samstag oder Sonntag

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	ET	Basis	Top	Premium	Exklusiv
2/1-Seite Panorama	 566 x 410	Sa oder So	56.501,28	63.984,60		
1/1-Seite	 266 x 410	Sa oder So	28.250,64	31.992,30		39.564,18
Juniorpage Panorama	 430 x 270	Sa oder So	29.770,70	33.695,34		
Juniorpage	 198 x 270	Sa oder So	15.840,72	18.454,09	21.491,58	22.809,72
1/2-Seite Panorama	 566 x 195	Sa oder So		30.431,70		
1/2-Seite	 266 x 195	Sa oder So	17.774,64	20.164,95	23.671,44	25.335,18
1/3-Seite	 266 x 140	Sa oder So	13.487,04	15.361,92	17.826,48	19.141,92
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	Sa oder So	9.968,40	11.458,80	12.960,-	13.926,60
1/6-Seite	 266 x 70 158 x 117 104 x 175	Sa oder So	6.743,52	7.680,96		
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	Sa oder So	5.009,47	5.705,86		
1/16-Seite	 104 x 65 158 x 43 50 x 130	Sa oder So	2.504,74	2.852,93		

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Anzeigen-/Druckunterlagenschluss:

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.
Sa und So: jeweils Freitag, 10 Uhr

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Tarif-Kategorien:

Basis: freie Platzierung, Chronik, Sport, Spectrum

Top: 1. Buch, Economist, Leben, Feuilleton, Fokus/Sonderthemen

Premium: Buch-Aufschlagseiten (Sonntag nur Formate 266 x 140 und 266 x 100 möglich)

Exklusiv: Seite 3

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Mögliche Formate sind 1/1-, 1/2- oder 1/4-Seiten. Die Kennzeichnung erfolgt laut UWG. Anzeigenschluss 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Für Advertorials gilt der Top-Tarif.

Titelseite/Spezialformate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Montag-Freitag	Samstag od. Sonntag
Titelleiste 1-fach		63 x 55 Titelseite unten	3.094,78	3.495,96
Titelleiste 2-fach		131 x 55 Titelseite unten	5.765,48	6.533,44
Titelleiste 3-fach		198 x 55 Titelseite unten	8.252,77	9.192,65
Titelleiste 4-fach		266 x 55 Titelseite unten	9.788,70	10.923,45
Titelspot Mo–Sa		97 x 113 Titelseite unten	9.788,70	10.923,45 (nur Samstag)
Titelspot Sonntag		100 x 100 Titelseite unten		10.923,45 (nur Sonntag)
Kopffeld**		80 x 40	6.372,96	7.137,19 (nur Samstag)
Kolumnen-Spot		80 x 105		3.094,78 (nur Sonntag)
Finanz-Insel		100 x 100 (Di-Sa)	3.955,58	4.436,20 (nur Samstag)
TV-Fenster		82 x 40 beim TV-Programm	1.386,91	1.730,79
Ohren*, ** Mo-Sa		50 x 32	5.788,40	7.235,49 (nur Samstag)
24-h-Ohr**		104 x 32	5.788,40	7.235,49 (nur Samstag)
Wettreck		104 x 62	2.991,63	
Seite 2 Platzierung beim Leitartikel		131 x 120	5.742,55	7.221,17 (nur Samstag)

*Buch-Aufschlag (Mo bis Sa möglich): Economist, Mein Geld, Feuilleton, Rechtspanorama

**Vorbehaltlich Layoutveränderung am „Presse“ Zeitungskopf

Management & Karriere

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/2-Seite		266 x 195	13.686,47
1/3-Seite		266 x 131	9.717,38
1/4-Seite		131 x 195	7.675,65
1/6-Seite		131 x 131	5.830,43
Skyscraper		50 x 155	1.753,71
JobHopper		50 x 50	876,85

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:
Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag
Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Management & Karriere

Stellenmarkt

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	1. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 6,12	2. Schaltung Preis pro Spalten (mm): 1,85
2/1-Seite		566 x 410	30.128,11	9.086,26
1/1-Seite		266 x 410	15.064,06	4.543,13
1/2-Seite		266 x 195	7.164,61	2.160,76
1/3-Seite		266 x 131	4.813,15	1.451,58
1/4-Seite		131 x 195	3.582,31	1.080,38
1/6-Seite		131 x 131	2.406,57	725,79
Karrierenetzwerk* 60 Tage inkl 7. Tage Vorreiung			370,—	

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

*Ihre Job-Anzeige wird automatisch 60 Tage im Karrierenetzwerk von DiePresse.com und willhaben.at veröffentlicht.

Anzeigen bei Doppelschaltung (2. Schaltung) müssen format- und motiv-gleich sein.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Karriereteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 41 mm

2 Spalten: 86 mm

3 Spalten: 131 mm

4 Spalten: 176 mm

5 Spalten: 221 mm

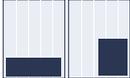
6 Spalten: 266 mm

Den Tarif für Pflichtausschreibungen schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Pflichteinschaltungen) und 20 % Mehrwertsteuer. Die Werbeabgabe entfällt bei Online-Buchungen.

Bildung

Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	21.752,96
1/2-Seite		266 x 195	13.686,47
1/3-Seite		266 x 140	10.384,99
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	7.675,65
1/6-Seite		266 x 70 158 x 117 104 x 175	5.192,50
1/8-Seite		266 x 52 158 x 87 104 x 130	3.857,28
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	1.928,64
Ohr		50 x 32	2.991,63

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Bildungsteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

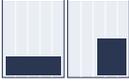
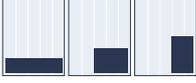
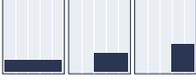
Spaltenbreite:

1 Spalte: 50 mm
2 Spalten: 104 mm
3 Spalten: 158 mm
4 Spalten: 212 mm
5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.
Die Werbeabgabe entfällt bei Online-Buchungen.

Reiseteil

Samstag

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite		266 x 410	26.555,70
Juniorpage		198 x 270	14.890,27
1/2-Seite		266 x 195	16.708,19
1/3-Seite		266 x 140	12.677,84
1/4-Seite		266 x 100 131 x 195	9.370,30
1/6-Seite		266 x 70 158 x 117 104 x 175	6.338,92
1/8-Seite		266 x 52 158 x 87 104 x 130	4.708,91
1/16-Seite		104 x 65 158 x 43 50 x 130	2.354,46
Ohr		50 x 32	2.991,63

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:

Der Reiseteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Mittwoch, 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag: 10 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Immobilien

Redaktioneller Teil

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Preis
1/1-Seite	 266 x 410	21.752,96
Juniorpage	 198x270	12.197,35
1/2-Seite	 266 x 195	13.686,47
1/3-Seite	 266 x 140	10.384,99
1/4-Seite	 266 x 100 131 x 195	7.675,65
1/8-Seite	 266 x 52 158 x 87 104 x 130	3.857,28
Ohr	 90 x 32	2.991,63

Preis pro Millimeter ist abhängig von der Formatgröße, daher Sonderformate auf Anfrage.

Erscheinungstermin:

wöchentlich Samstag:
Der Immobilienteil ist am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag
Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Fokus und Schwerpunktthemen:

Für Fokusthemen gilt der Hauptblatt Top-Tarif des jeweiligen Wochentages. Anzeigenschluss jeweils zehn Tage vor Erscheinen. Druckunterlagenschluss jeweils sechs Tage vor Erscheinen. Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Spaltenbreite:

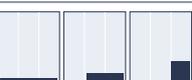
- 1 Spalte: 50 mm
- 2 Spalten: 104 mm
- 3 Spalten: 158 mm
- 4 Spalten: 212 mm
- 5 Spalten: 266 mm

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Immobilien

Anzeigenteil

1 Spalte 86 mm	2 Spalten 176 mm	3 Spalten 266 mm	Basisunit (86 mm B x 15 mm H): 246,40 Die Units sind variabel stapelbar.
--------------------------	----------------------------	----------------------------	--

Formatbezeichnung	Format mm (BxH)	Sonderpreis für Fixformate
1/1-Seite	 266 x 410	14.118,54
1/2-Seite	 266 x 195	8.884,52
1/3-Seite	 266 x 140	6.740,79
1/4-Seite	 266 x 100 176 x 160	4.984,52
1/8-Seite	 266 x 52 176 x 80 86 x 155	2.648,17
1/10-Seite	 266 x 42 176 x 63 86 x 126	2.022,24

Spezialformate	Format mm (BxH)	Preis	zusätzliche Information
Immo-Hit	 212 x 108	2.452,91	Platzierung: Titelseite
Exklusiv-Hit	 266 x 100	2.452,91	Platzierung: Seite 2
Gewerbe-Hit	 266 x 100	2.452,91	Platzierung: Gewerbeseite
Hitplatzierung U4	 212 x 108	2.452,91	Platzierung: U4
Luxusobjekt	 131 x 100	1.134,76/Objekt	Objekte ab € 750.000,- Kaufpreis oder € 2.500,- Miete, 2 Fotos, Kurzbeschreibung, Facts, Kontakt Daten und Logo
Schönes Wohnen	 86 x 95	699,19/Objekt	Platzierung: Anzeigenteil Objekte mit besonderer Ausstattung

Erscheinungstermin:

Der Immobilienteil ist wöchentlich am Samstag in der Gesamtauflage enthalten.

Anzeigenschluss:

Donnerstag, 11 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Druckunterlagenschluss:

Donnerstag, 13 Uhr vor dem jeweiligen Samstag

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Spaltenbreite:

1 Spalte: 86 mm
2 Spalten: 176 mm
3 Spalten: 266 mm

Immobilien

Zeilenanzeigen

Bezeichnung	Details	Regulärtarif	Frühbucher
Immozeilen 	2-zeilige Grundstruktur <small>TOP-ANLAGE 5% Rendite, 78m² neu adaptiert, Kindergarten als Mieter, Immobilien Krwanek ☎ 06644119585</small>	35,53	33,26
Bildzeile 	Basis-Bildzeile (8-zeiliger Text m. Foto und Logo) <small>NÄHE RONACHER: Neu renoviertes, großzügige 94 m² im 3. Liftstock, hochwertige Ausstattung, 3 m Raumhöhe, HWB 90, Kaufpreis € 875.000,- Nähere Informationen bei OTTO IMMOBILIEN WOH- NEN, Mag. Michaela Orsich, WWW.OTTO.AT ☎ 01 512 77 77-323</small>	113,48	103,16
Zuschlag 	Zusatzzeile (Anzahl nach oben unbeschränkt) Fettdruck in roter Versalschrift je Wort Farblogo	8,60 4,01 9,05	

Anzeigenschluss:

Frühbucher: Dienstag, 16 Uhr; Regulärbucher: Donnerstag, 13 Uhr; Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Gewerbeimmobilien

Büros

Kauf-/Mietangebote
(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)
Kauf-/Mietnachfrage
(unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ordinationen

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Betriebsobjekte

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Gastronomiebetriebe

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Geschäftslokale

Kauf-/Mietangebote, Kauf-/Mietnachfrage

Vorsorgeobjekte

Angebote, Nachfrage

Zinshäuser / Anlageobjekte

Angebote, Nachfrage

Industriegrundstücke

Angebote, Nachfrage

Garagen / Parkplätze

Angebote, Nachfrage

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 27 mm breit x 20 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
Kein Belegexemplarversand bei Zeileninseraten.

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe (entfällt bei Zeilenanzeigen ohne Bild) und 20 % Mehrwertsteuer.

Wohnimmobilien

Wohnungen: Mietangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International)
Mietnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Eigentumswohnungen: Kaufangebote

(unterteilt in Wien, Bez. 1 bis 23, 8 Bundesländer / International),
Kaufnachfrage (unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Häuser

Kaufangebote, Mietangebote
Kaufnachfrage, Mietnachfrage
(jew. unterteilt in 9 Bundesländer / International)

Ferienimmobilien

unterteilt in Österreich und International

Grundstücke

Angebote (unterteilt in 9 Bundesländer / International),
Nachfrage

Land- und Forstwirtschaften / Jagden

Angebote, Nachfrage

Sonstige Immobilien

Angebote, Nachfrage

Seenregionen

Angebote, Nachfrage

Obst- und Weingärten

Angebote, Nachfrage

Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-
(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)	

Wortanzeigen

Samstag		Preis
Wortpreise	pro Wort	3,35
	Mindestgebühr 10 Worte	33,50
	Kunstwörter ausgeschlossen, „Presse“-Rechtschreibung	
Zuschläge	Tel.-Nummer, Faxnummer, Website, E-Mail	3,35
	Superwort in doppelter Schriftgröße, rot	8,-
	Großbuchstaben (Versalien)	3,35
	Fettgedruckte Wörter (erstes Wort obligat)	3,35
	Logo 4c, zweizeilig	21,57
	Bild (ca. 40 mm B x 25 mm H)	56,74
Farbhinterlegung – Zuschlag 50 % vom Wortanzeigenpreis		

Anzeigenschluss:

Ausgabe Samstag: Donnerstag, 14 Uhr

Bei Feiertagen geänderter Anzeigen- bzw. Druckunterlagenschluss.

Rubriken:

Automarkt

Automarken A-Z
Oldtimer
Autozubehör
Autovermietung

Kontaktanzeigen

Bekanntschaffen
Er sucht sie
Sie sucht ihn
Er sucht ihn
Sie sucht sie
Heirat

Diverse Wortanzeigen

Antiquitäten/Kunst
Bekleidung
Beratung
Beteiligungen/Firmenverkäufe
Boote
Bücher/Zeitschriften
Computer
Detektive
Dienstleistungen
Einrichtung
Elektrogeräte
Entrümpelungen/Übersiedlungen
Events
Flohmärkte
Freizeit/Hobby/Klubs
Garten/Heim/Haus
Geldverkehr/Kapitalanlagen

Geschäftliches
Gold/Schmuck/Uhren
Internet
Kauf
Wellness/Gesundheit
Kuranstalten
Mitteilungen
Musik/Instrumente
Numismatik/Philatelie
Reise
Seminare/Weiterbildung/Unterricht
Seniorenbetreuung/Pflege
Sport
Tiermarkt
Urlaub in Österreich
Verkauf
Verschiedenes
Versteigerungen

Datenanlieferung:

Für Fotos (Größe: 41 mm breit x 25 mm hoch) und Logos ausschließlich digitale Dateien (bis zum jeweiligen Anzeigenschluss) in einer Auflösung von mindestens 300 dpi im Format JPEG an wortanzeigen@diepresse.com. Die Dateien erscheinen in der angelieferten Qualität.

Zusatzinformationen:

Bei Feiertagen Änderungen vorbehalten.
Kein Belegexemplarversand bei Wortanzeigen.

Chiffregebühren:

Abholung	5,40
Zusendung Österreich	7,60
Zusendung Europa	11,-

(Chiffrepostversand und -abholung bis max. 4 Wochen nach Erscheinen)

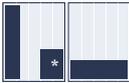
Zuerst schauen, dann bummeln.

Das Schaufenster als wöchentlicher Begleiter, vollgepackt mit wunderschönen Fotostrecken, die eigens von Top-Fotografen geschootet werden. Reihen Sie sich ein zwischen großen Namen, ob aus dem Bereich Mode, Kosmetik, Design, Gourmet oder Reisen, und beeindrucken Sie Ihre Kunden mit dem maßgeschneiderten Umfeld, in dem Sie sich bewegen. Ihre Anzeige wird strahlen zwischen den Reportagen über Handwerk, Kunst und Kultur.

Hier ist auch die Kultur zu Hause. Porträts von Künstler:innen und Kunstschaffenden schließen sich um unser detailliertes Kulturprogramm, wo für jeden etwas dabei ist.



Schaufenster

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1/1 Seite rechts gegenüber Kult und Schaufenster Bummel 1/1 Seite rechts nach Fotostrecke		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134* (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85
1/8-Seite		47 x 134* (SSP) 97 x 65* (SSP)	2.235,12
Programmtipp		56 x 65* (SSP)	2.102,59

* Diese Formate sind im Kulturprogramm des Schaufensters platziert.

Erscheinungstermine:

Erscheint jeweils am Freitag ausgenommen KW 1-2, KW 26-27, KW 29-33 und KW 51-52.

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat. 1/2-Seiten werden im Programmteil des Schaufensters platziert.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Alle angegebenen Tarife sind in Euro zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

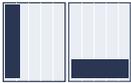
So schön geht arbeiten.

Der Büroleitfaden der „Presse“ beleuchtet das Thema Arbeit aus allen Perspektiven.

Zu den redaktionellen Schwerpunkten zählen das Büro der Zukunft, flexible Raumgestaltung, Standort- und Imagefaktor, Bürotürme und Business Parks. Aber auch Themen wie Essen und Trinken im Büro, Fitness-tipps für Workaholics und die Zukunft der Arbeitswelt sorgen für spannenden Lesestoff.



Arbeitswelten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermin:

30. September 2023

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Die erste Adresse.

Im Lifestyle-Magazin der „Presse“ treffen Traditionsunternehmen und lokale Geschäftsleute, Hotels und Spas, Restaurants und Bars sowie Immobilienentwickler und Kulturinstitutionen aus dem 1. Bezirk punktgenau auf die Zielgruppe der konsumfreudigen und qualitätsorientierten „Presse“-Leser:innen.

„Die Presse On Tour“ – das erfolgreiche Konzept der „Presse Im Ersten“ wurde 2021 unter dem Namen 2er Linie auf den 6., 7. und 8. Bezirk ausgeweitet, 2022 wurde auch der 9. Bezirk in die "Tour" aufgenommen.



„Die Presse“ Im Ersten & 2er Linie

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		210 x 270 (abf.)	8.467,41
U2		210 x 270 (abf.)	8.122,37
U2/S. 3 Panorama		420 x 270 (abf.)	14.272,16
U3 1. rechte Seite		210 x 270 (abf.)	7.456,70
2/1-Seite Panorama		420 x 270 (abf.)	11.853,77
1/1-Seite		210 x 270 (abf.)	6.711,64
1/2-Seite		210 x 127 (abf.)	3.487,13

Erscheinungstermine "Die Presse" im Ersten:

23. April 2023
8. Oktober 2023

Erscheinungstermine 2er Linie:

3. Juni 2023
4. November 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

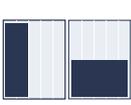
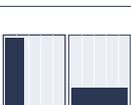
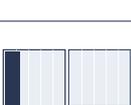
Ungebremste Leselust.

Das Auto-Motor-Magazin beleuchtet die aktuellen Trends und Angebote auf dem Automobilmarkt.

Abgerundet wird das „Fahrstil“ mit wertvollen Tipps sowie interessanten, informativen und amüsanten Geschichten rund um Autos und ihre Fahrer.



Fahrstil

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	18.187,14
U2		223 x 297 (abf.)	17.446,02
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	30.655,14
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.016,22
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	25.460,69
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.415,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.498,98
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.138,91
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.905,82

Erscheinungstermine:

28. Jänner 2023
18. März 2023
10. Juni 2023
23. September 2023
11. November 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel



Augmented Reality: Das Fahrstil bietet die Möglichkeit, Zusatzinformationen (Inhalte oder Videos) via Augmented Reality einzubinden. Preis auf Anfrage.

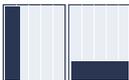
Auf Ihr Wohl.

Aktuelle medizinische Erkenntnisse sowie wirtschaftliche und gesundheitspolitische Aspekte stehen im Mittelpunkt des erfolgreichen Magazins, das „Die Presse“ in Kooperation mit dem Verlagshaus der Ärzte produziert.

Hochwertige redaktionelle Inhalte werden durch Ausblicke zu Formen der Prävention sowie zu bewährten und neuen Behandlungsmethoden abgerundet.



Gesundheitsmagazin

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermin:

1. April 2023
18. November 2023

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Kenner und Könner im Einklang.

Das „Magazin für Experten“ gibt spannende Einblicke in die Zukunft der Immobilienbranche in Österreich und wirft einen kurzen Rückblick auf das vergangene Jahr.

Der Bogen der redaktionellen Themen erstreckt sich dabei von Gewerbeimmobilien und Wohnbauprojekten über Facility Management und Zinshäuser bis zum exklusiven Luxussegment.



Immobilien – Magazin für Experten

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		200 x 280 (abf.)	10.668,49
U2		200 x 280 (abf.)	10.233,76
U2/S. 3 Panorama		400 x 280 (abf.)	17.982,17
U3 1. rechte Seite		200 x 280 (abf.)	9.395,04
2/1-Seite Panorama		400 x 280 (abf.)	14.935,13
1/1-Seite		200 x 280 (abf.)	8.456,31

Erscheinungstermin:

24. März 2023

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

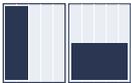
Auch künstliche Intelligenz braucht kluge Köpfe.

Die Digitalisierung bietet für die Wirtschaft neue Chancen, aber auch große Herausforderungen. Rahmenbedingungen und Geschäftsmodelle ändern sich, dazu kommt das enorme Tempo, in dem die Entwicklungen voranschreiten.

In einem eigenen Magazin wirft „Die Presse“ einen Blick auf das spannende Thema Digitalisierung und die Technologien der Zukunft.



i-Presse – Digitalisierung der Wirtschaft

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90

Erscheinungstermine:

7. Februar 2023
19. Oktober 2023

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1-Seiten im Satzspiegelformat.

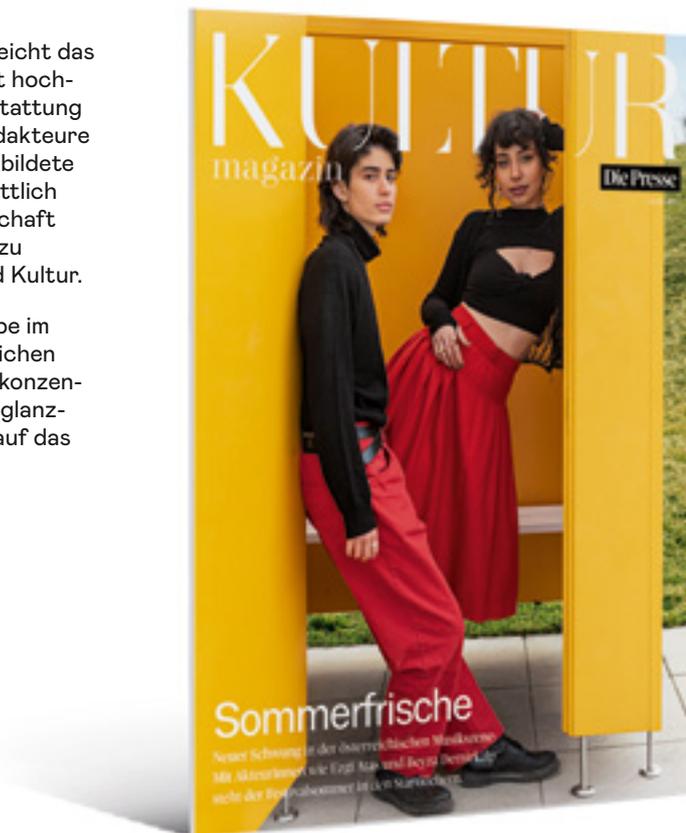
Format:

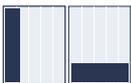
(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Kulturseitig.

Zweimal im Jahr erreicht das KULTURmagazin mit hochwertiger Berichterstattung namhafter Kulturredakteure der „Presse“ eine gebildete und überdurchschnittlich kaufkräftige Leserschaft mit großer Affinität zu Kunst, Literatur und Kultur.

Während die Ausgabe im Frühjahr ganz im Zeichen von Festivals steht, konzentriert sich das Hochglanz-Magazin im Herbst auf das Thema Kunstmarkt.



Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermine:

12. Mai 2023
20. Oktober 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Wer Luxus sucht, kann ihn finden.

Das Magazin für exklusive Immobilien bietet produktionstechnisch wie redaktionell höchste Qualität.

Die redaktionellen Schwerpunkte erstrecken sich von exklusiven Villen, Schlössern und Citylofts über Winterdomizile, Seeresidenzen und Objekte am Golfplatz bis zu Luxusjachten und Privatjets.



Luxury Estate

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	18.187,14
U2		223 x 297 (abf.)	17.446,02
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	30.655,14
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.016,22
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	25.460,69
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.415,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.489,98
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.138,91
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.905,82

Erscheinungstermin:

15. April 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Wahrer Luxus ist Raum und Zeit.

Das Magazin für exklusives Wohnen umfasst die gesamte Bandbreite der Designthemen, von der Lust am Wellnessbad über Technik in der Küche bis zu den neuesten Trends in der Büroeinrichtung.

Die Umsetzung erfolgt produktionstechnisch wie redaktionell auf höchstem Niveau.



Luxury Living

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	18.187,14
U2		223 x 297 (abf.)	17.446,02
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	30.655,14
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	16.016,22
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	25.460,69
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	14.415,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	7.489,98
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	6.138,91
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.905,82

Erscheinungstermin:

7. Oktober 2023

Anzeigenschluss:

4 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

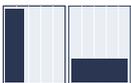
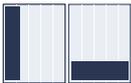
Werte, die zählen.

Das Uhrenmagazin der „Presse“ präsentiert die gehobene Uhrmacherkunst und zeigt faszinierende mechanische Meisterwerke.

„Luxury Times“ erscheint 2023 einmal als Magazin und zweimal als Strecke im Schaufenster. Alle Highlights von der Baselworld bis zum Salon International de la Haute Horlogerie in Genf finden hier ihren verdienten Platz.



Luxury Times

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.829,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermine:

2. Juni 2023: Luxury Times im Schaufenster
November 2023: Luxury Times Magazin

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com oder über HTML-Zugang
<http://disposition.diepresse.com>

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Money talks.

Das Finanzmagazin der „Presse“ präsentiert sich im neuen, edlen Look mit Hochglanzcover.

Das Magazin erscheint nun am Sonntag, dem entspanntesten Tag der Woche, an dem die Leser:innen Zeit haben, profunde Analysen und interessante Geschichten zu lesen. Bereichert werden diese Themen durch fundierte Expertenkommentare und praktische Veranstaltungstipps.



Private Banking

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	22.919,86
U2		223 x 297 (abf.)	21.985,88
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	38.632,33
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	20.184,02
2/1-Seite Panorama		446 x 297 (abf.)	32.086,16
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	18.167,28
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	9.439,05
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	7.736,41

Erscheinungstermine:

21. Mai 2023
12. November 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Guter Rat von Experten.

Das Magazin Recht§Spezial bietet mit seiner gekonnten Mischung aus redaktionellen Beiträgen und wertvollen Expertenstatements ein kompetentes Nachschlagewerk zu unterschiedlichen Rechtsthemen für Österreichs Klein- und Mittelbetriebe.



Recht Spezial

Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U3		223 x 297 (abf.)	13.995,30
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90

Erscheinungstermine:

24. Mai 2023
25. Oktober 2023

Anzeigenschluss:

jeweils 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenschluss:

jeweils 2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

Über den Campusrand schauen.

Das Magazin für Studierende fasst alles Wichtige und Aktuelle zum Leben am Campus zusammen.

Dazu zählen so wichtige Themen wie Wohnen, Geld, Digitalisierung. Zudem beleuchtet das Magazin die Karriere nach dem Studium.



Formatbezeichnung		Format mm (BxH)	Preis
U4		223 x 297 (abf.)	15.892,29
U2		223 x 297 (abf.)	15.244,69
U2/S. 3 Panorama		446 x 297 (abf.)	26.787,09
U3 1. rechte Seite		223 x 297 (abf.)	13.995,30
2/1 Panorama		446 x 297 (abf.)	22.248,06
1/1-Seite		223 x 297 (abf.)	12.596,93
1/2-Seite		112 x 297 (abf.) 97 x 271 (SSP) 223 x 147 (abf.) 198 x 134 (SSP)	6.544,90
1/3-Seite		76 x 297 (abf.) 64 x 271 (SSP) 223 x 100 (abf.) 198 x 88 (SSP)	5.364,31
1/4-Seite		60 x 297 (abf.) 47 x 271 (SSP) 97 x 134 (SSP) 223 x 80 (abf.) 198 x 65 (SSP)	4.286,85

Erscheinungstermine:

21. Oktober 2023

Anzeigenschluss:

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Druckunterlagenchluss:

2 Wochen vor dem Erscheinungstermin

Anlieferung der Druckunterlagen:

Per Mail: disposition@diepresse.com

Advertorials:

Advertorials sind redaktionell gestaltete Anzeigen, die den Vorgaben des „Presse“-Advertoriallayouts entsprechen. Texte, Informationen und Bildmaterial werden vom Kunden zur Verfügung gestellt. Die Kennzeichnung erfolgt lt. UWG. Mögliche Formate sind 1/1- und 1/2-Seiten im Satzspiegelformat.

Format:

(abf.) = abfallend (+ je 3 mm Überfüller auf jeder Seite),
(SSP) = Satzspiegel

13.880 Möglichkeiten, Kontakte zu knüpfen

Durch unser exklusives und weit verzweigtes Netzwerk können wir bei über 120 Veranstaltungen pro Jahr mehr als 10.300 qualitativ hochwertige Business-Kontakte begrüßen – darunter die Spitzen aus Politik und Wirtschaft.

Über unsere Events



BRANCHEN

Wirtschaft – IT – Kultur –
Recht – Telekommunikation –
Management & Karriere –
Pharma – Politik – Finanzen –
Immobilien – Lifestyle –
Industrie – Energie



FORMATE

Business Awards – Preisverleihungen – Podiums-
diskussionen – Round Tables – Kamingespräche –
Tagungen – Ausstellungen – Golfturniere –
Employer Brandings – Community Events



LOCATIONS

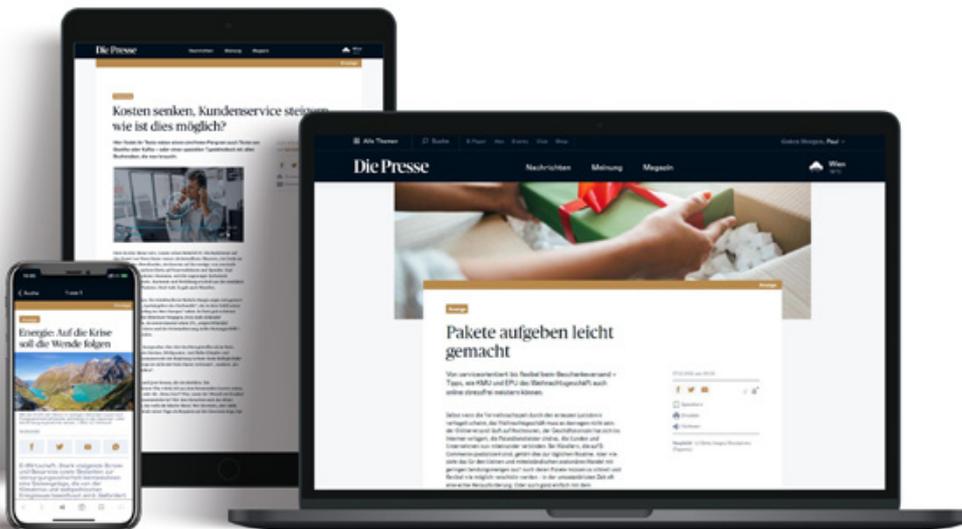
"Die Presse" STUDIO – Aula der Wissenschaften
Wiener Ringturm – The Ritz-Carlton – Palais
Wertheim – Vienna Ballhaus – Palmenhaus Palais
Hansen Kempinski – Sofiensäle – Schloss
Esterhazy – Casino Baden – Haus der Musik –
k47 Wien – MQ Libelle – Palais Berg – Belvedere
– Casino Velden – TU Skyroom – Festspielhaus
Bregenz – Congresspark Igls – Alte Residenz
Salzburg – Helmut-List-Halle Graz –
360° Skyroom Graz

Unsere erfahrenen
Expert:innen freuen sich
auf Ihre individuellen
Herausforderungen.

business.diepresse.com/events

Willkommen bei uns, wo es auch beim Scrollen raschelt.

Auch unsere digitalen Produkte haben wir für unsere anspruchsvolle und einflussreiche Zielgruppe maßgeschneidert. Dabei steht unser Bekenntnis zu Qualitätsjournalismus im Vordergrund. Unser größter Schatz sind dabei die Daten, die wir über das Nutzungsverhalten unserer User:innen sammeln. Diese lassen wir auch in unsere Native Advertising Produkte für Sie einfließen, was zu besonders hoher Akzeptanz und Performance unserer Native Produkte führt.



Was für alle Native Produkte der „Presse“ gilt

Mit den digitalen Native Advertising Produkten der „Presse“ gestalten wir Ihre Inhalte so, dass sie sich optimal in unsere redaktionellen Inhalte einfügen. Dadurch werden diese von den Leser:innen der „Presse“ als glaubwürdig und authentisch wahrgenommen.

- Am Ende der Laufzeit erstellen wir ein Reporting mit den Daten aus Google Analytics.
- Alle nativen Inhalten bleiben auch nach Ablauf der Kampagne verfügbar.
- Native Produkte sind auch für Leser:innen ohne „Presse“-Abo verfügbar.
- Alle Inhalte werden von Spezialredaktion der „Presse“ in Zusammenarbeit mit Ihnen erstellt.
- Alle nativen Inhalten können Sie zusätzlich auf Ihren eigenen Kanälen nutzen.

Factbox

Die Factbox ist der beste Ort, um auf Ihr digitales Angebot hinzuweisen bzw. die wichtigsten Informationen zu Ihrem Unternehmen oder Ihrer Native Serie zu platzieren. Auch Verlinkungen zu Landingpages Ihrer Wahl sind möglich.

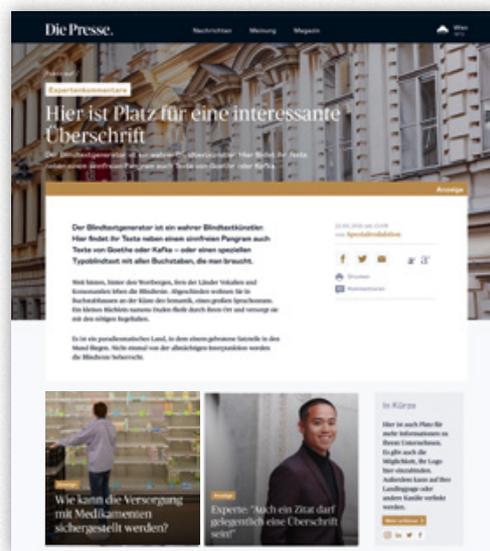
Platzierungsmöglichkeiten der Factbox:

- Native Artikel
- Native Video
- Native Quiz
- Native Podcast
- Fokussseite



Fokussseite

Die Fokussseite ist Ihre neue Heimat im Umfeld der „Presse“. Ab einer Buchung von drei Native Produkten, werden Ihre digitalen Inhalte auf einer Übersichtsseite gesammelt.



Die Paketpreise für Native Produkte gestalten sich wie folgt

Preise:

- 1 Native Produkt € 11.000,-
- Paketpreis € 55.000,- für 6 Native Produkte
- Paketpreis € 77.000,- für 10 Native Produkte
- Weitere Paketpreise auf Anfrage

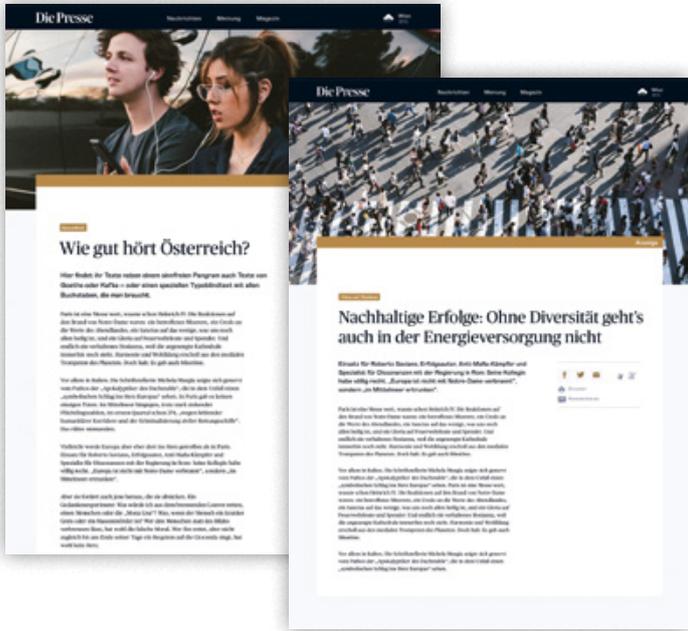
Leistungen 6er-Paket:

- 6 x inhaltliche & technische Produktion digitaler Native Produkte, inkl. Factbox
- 6 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite (im Block Aktuelle Meldungen) mit durchschnittlich 152.000 Aufrufen täglich
- 6 x Social Post
- 1 Fokussseite

Alle Preise verstehen sich exkl. 5% WA (auf Printleistungen) und 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehalten Änderungen.

Produkte

Native Artikel



Um Ihren Inhalten – wie z.B. Reportagen, Videos, Podcasts, Quiz etc. – einen passenden Rahmen zu geben, werden diese in einen eigenen Native Artikel eingebettet.

Warum digitale Native Geschichten?

- Akzeptanz: Höhere Akzeptanz der User:innen im Vergleich zu klassischen Reichweiten-/Banner-Ads.
- Sichtbarkeit: Teaser zu Native Inhalten werden auch bei aktivem AdBlocker ausgespielt.
- Kaufkräftige Entscheidungsträger:innen erreichen: Inhalte in der „Presse“ werden außerordentlich oft von bestens ausgebildeten und überdurchschnittlich gut verdienenden Leser:innen konsumiert.

Native Video

Warum ein Native Video?

- Sichtbarkeit: Mit Native Video steigern Sie die Bekanntheit der klügsten und wichtigsten Köpfe Ihrer Organisation und bieten Ihnen oder Ihren wichtigsten Partnern die Möglichkeit, vor den Vorhang zu treten.
- Andere Nutzertypen erreichbar: Für alle, die wenig Zeit zum Lesen, aber Interesse am Thema haben, sind Videoinhalte die beste Lösung.

Leistungen pro Videointerview:

- 1 x Vorbereitung, Durchführung und Nachbearbeitung des Interviews
- 1 x Begleitartikel, in dem das Video eingebettet ist, mit Factbox und Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite (im Block Aktuelle Meldungen)
- 1 x Social Post

Preis:

– 1 Native Video € 11.000,–



Produkte

Native Quiz

Warum ein Native Quiz?

- **Unterhaltungswert:**
In spielerischer Form werden den Leser:innen der „Presse“ wichtige Informationen über Ihr Unternehmen nähergebracht
- **Aufmerksamkeit für Ihr Thema:**
Nach Eingabe der vermutet richtigen der drei Antwortmöglichkeiten wird die Lösung enthüllt, und mit weiteren Informationen dargestellt. Dadurch findet ein Wissens-transfer zu den Leser:innen statt.
- **Informationsfunktion:**
In bis zu 10 Fragen können verschiedene Themenbereiche abgehandelt werden. Die Ergebnisse können Auskunft darüber geben, wo in Zukunft kommunikative Schwerpunkte zu setzen sind.

Leistungen:

- 1 x inhaltliche Produktion & technische Umsetzung des Quiz
- 1 x Begleitartikel mit Factbox und Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1 x Social Post
- 1 x 24h Fixplatzierung auf der Startseite (im Block Aktuelle Meldungen)

Preis:

- 1 Native Quiz € 8.500,-
- Paketpreise auf Anfrage



Produkte

Werbemöglichkeiten im „Presse“-Podcast

Warum in „Presse“-Podcasts werben?

- **Relevanz:**
Ihre Botschaft trifft mit den „Presse“-Rezipient:innen überdurchschnittlich gebildete Menschen.
- **Akzeptanz:**
Ihre Botschaft erreicht Menschen in einer intensiven, konzentrierten Nutzungssituation.
- **Authentizität:**
Ihre Botschaft wird im Zuge der Podcastproduktion gesprochen; so wirkt sie glaubwürdig und authentisch.
- **Langlebigkeit:**
Ihre Botschaft wird langfristig in authentischem Umfeld platziert, wo sie nicht als Werbung wahrgenommen wird.
- **Zielgenauigkeit:**
Durch die Produktion eines themenspezifischen Native Podcasts erreichen Sie Hörer:innen, die bereits an Ihrem spezifischen Thema interessiert sind.



Sponsoring	Radiospot	Native Spot	Native Podcast
Podcast-Host spricht zu Beginn der Folge den Satz „Diese Folge wird präsentiert von [Ihre Marke]“.	Sie stellen einen Radiospot zur Verfügung, der zu Beginn der Folge eingespielt wird.	Podcast-Host erzählt zum Beginn der Folge über das Produkt/ Unternehmen (30-60 Sekunden).	Unsere Spezialredaktion produziert zu einem für Sie und Ihre Zielgruppen relevanten Thema , mit dem Qualitätsanspruch der „Presse“.
1x € 3.000,- 3x € 8.100,-	1x € 4.500,- 3x € 12.150,-	1x € 6.000,- 3x € 16.200,-	1x € 11.000,- 3x € 30.250,-

Weitere Paketpreise auf Anfrage.

„Die Presse“ bietet folgende Native Podcast Formate an:

- **VORGELESEN:**
Die Zusammenfassung eines „Presse“-Textes zum Hören sorgt dafür, dass die für Sie produzierten Texte noch mehr interessierte Menschen erreichen. Das können Corporate Publishing Inhalte, Print-Advertorials mit oder ohne Digitalupgrade oder Native Artikel sein.
- **NACHGEFRAGT:**
Dieses Gespräch gibt einem Gespräch mit Expert:innen, ihren Themen und Perspektiven eine Bühne. Das Podcast-Format eignet sich unter anderem für die weitere Verwertung von Print-Interviews und Videointerviews.
- **AUFGEZEICHNET:**
Im Nachgang einer "Presse"-Veranstaltung mit Livestream wird das Gespräch als Podcast aufbereitet, vom „Presse“-Podcast-Host eingeleitet und abgeschlossen. Dieser verhilft Ihren Event-Inhalten zu noch mehr Reichweite.

Produkte

Digitalupgrade

Warum ein Digitalupgrade?

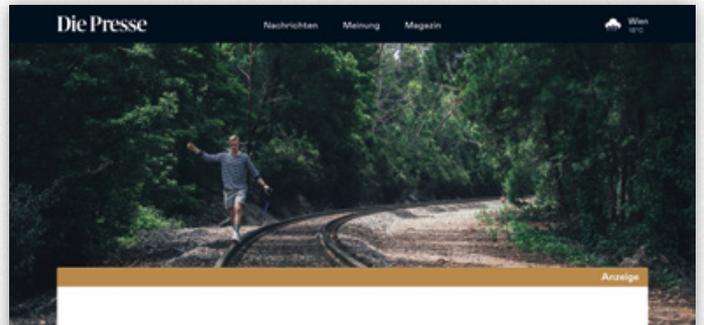
- Reichweite: Die Inhalte aus Ihrem Print-Advertorial werden per Digitalupgrade auch den Leser:innen der digitalen „Presse“ zugänglich gemacht.
- Distribution: zusätzliche Aufmerksamkeit durch die Platzierungen in der digitalen „Presse“ und den Social-Media-Kanälen der „Presse“.

Leistungen:

- 1x digitale Verfügbarkeit des Inhalts Ihres Print-Advertorials (bis zu 1/1 S.) mit Factbox und Verlinkung zur Landingpage Ihrer Wahl
- 1x 24h Fixplatzierung auf der Startseite (im Block der Ressorts)
- 1x Social Post

Preis:

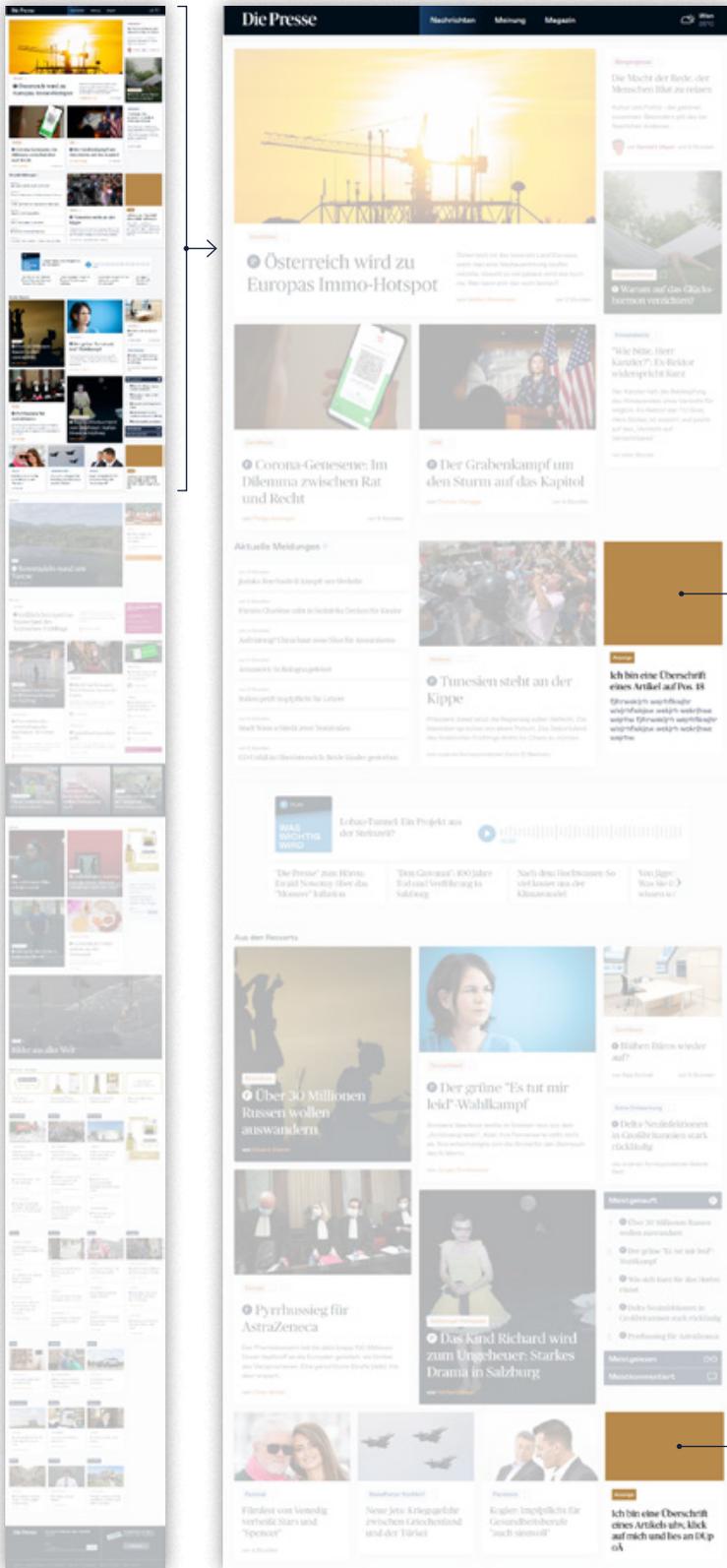
- 1 Digitalupgrade € 2.800,- (zusätzlich zu Preis für Print-Leistung)
- Paketpreise auf Anfrage



Alle Preise verstehen sich exkl. 5% WA (auf Printleistungen) und 20% MwSt. Paketpreise auf Anfrage. Layouts vorbehaltlich Änderungen.

Produkte

Startseiten-Platzierung



Gesamt

Oberes Drittel

Auf der stark frequentierten „Presse“-Startseite weisen wir unsere Leser:innen auf Ihre Inhalte hin: Der Teaser zu Ihrem Inhalt wird für 24h auf der Startseite fixplatziert.

Für die Platzierung Ihres Teasers auf der Startseite stehen **mindestens zwei Positionen im oberen Drittel der Startseite zur Verfügung:**

Im Block Aktuelle Meldungen werden folgende Produkte platziert:

- Native Artikel
- Native Video-Begleitartikel
- Native Podcast-Begleitartikel
- Native Quiz-Begleitartikel

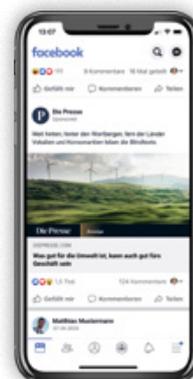
Im Block Aus den Ressorts werden folgende Produkte platziert:

- Digitalupgrade



Teaser

Platzierungen auf externen Kanälen



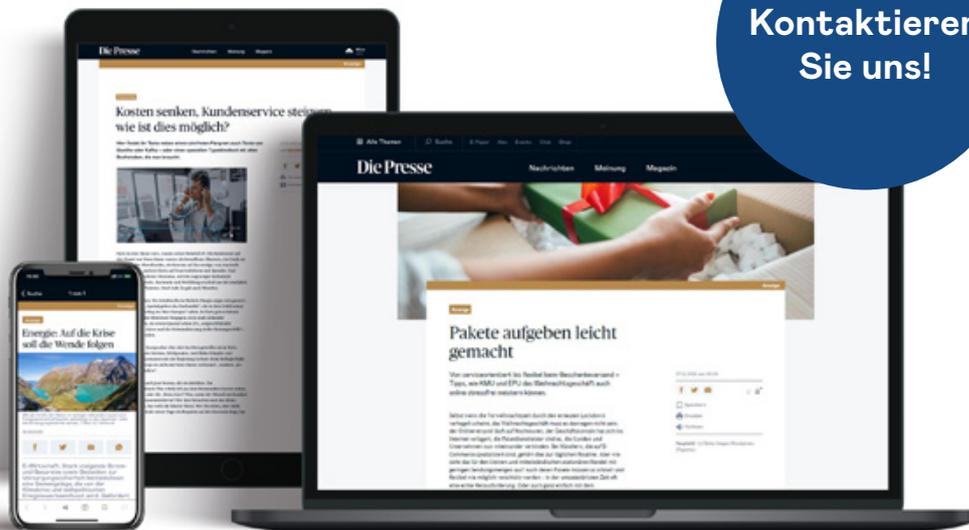
Der „Presse“ folgen über 500.000 User:innen in den sozialen Netzwerken – auch hier machen wir unsere Community per Video- oder Link-Post auf Ihre Inhalte aufmerksam.

Sie haben eine konkrete Herausforderung?

Mit einem kurzen Briefing erarbeiten unsere Expert:innen gerne ein Konzept mit Lösungen, die für Sie und Ihre Ziele maßgeschneidert sind.

business.diepresse.com/digital

Kontaktieren Sie uns!



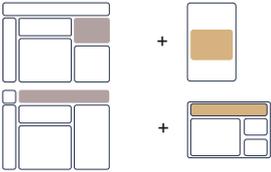
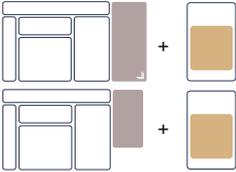
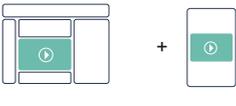
Newsletter & Sitelink

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com Preise in €	ROS Select
Newsletter 	Bild-Text-Kombination im Look & Feel des Newsletters des Trägermediums	TAP (Tausend-Aussendungen-Preis) 40,- + 35,- Produktionskosten pro Portal	
Sitelink/ Content Teaser 	Bild-Text-Kombination im Look & Feel der Website des Trägermediums	30,-	40,-
		+ 35,- Produktionskosten pro Portal	

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

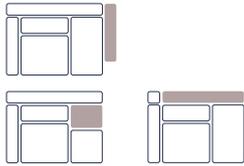
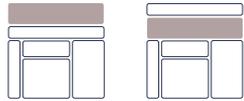
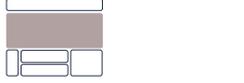
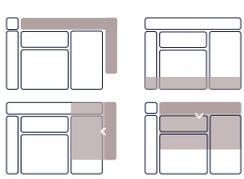
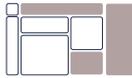
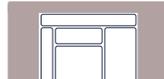
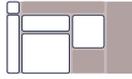
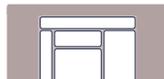
Responsive Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
Classic Ad		<p>Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90</p>	<p>25,-</p> <p>35,-</p>
Large Ads		<p>Halfpage Ad 300x600 (Parallax-Effekt/Understitial bei Anlieferung von JPEG, GIF oder PNG mobil möglich)</p> <p>Sitebar 300x600 skalierbar + Halfpage Ad mobil (Parallax-Effekt/Understitial mobil möglich)</p>	<p>40,-</p> <p>50,-</p>
Special Ads		In-Image Ad	<p>13,-</p> <p>15,-</p>
Event Ad		Calendar Ad	<p>55,-</p> <p>65,-</p> <p>+ 35,- Produktionskosten</p>
Pre-/Post-Roll		<p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	<p>auf Anfrage</p> <p>auf Anfrage</p>
Inread		<p>bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.</p>	<p>45,-</p> <p>55,-</p> <p>65,-</p> <p>55,-</p> <p>65,-</p> <p>75,-</p>

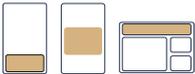
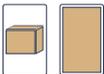
Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP. Produktionskosten können nicht rabattiert werden.

Die ideale Werbemittelkombi für alle Devices, so erreichen Sie auch die mobilen Nutzer.

Desktop Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € /TKP	ROS Select
Classic Ads		Skyscraper 160x600 Medium Rectangle 300x250 Superbanner 728x90	35,- 45,-
		Superbanner XL 960x100 Billboard 950x250	40,- 50,-
Large Ads		Expandable Ad, bis zu einer Größe von 400 px	40,- 50,-
		Filmstrip Ad 300x600 Portrait Ad 300x600	50,- 60,-
XL Ads		L-Ad (Superbanner oder Superbanner XL + Skyscraper oder Sitebar) Floor Ad 960x100	50,- 60,-
		Flap Ads mit Overlays bis zu einer Größe von 400 px Kombis (2 Classic Ads gleichzeitig)	60,- 70,-
		Maxi Floor Ad (100 % Bildschirmbreite)	90,- 100,-
Fullsite Branding Classic		UAP-Formate + Sitebar	90,- 100,-
		Fireplace-Ad/U-Ad	auf Anfrage 100,-
Fullsite Branding Premium		UAP-Formate + Sitebar + Hintergrund und/oder Navieinfärbung + opt. Flap-effekte	auf Anfrage 120,-
		Fireplace-Ad/U-Ad + Hintergrund- und/oder Navieinfärbung + opt. Flapeffekte	140,- 150,-
Interstitials Overlays		Format auf Anfrage	140,- 150,-

Mobile Ads

Formatgruppe	Formate (Pixel B x H)	DiePresse.com ROS Preise in € / TKP	ROS Select
Small Ads		MMA-Banner 300x50, 320x50	20,- 30,-
Classic Ads		Sticky Banner 300x50, 320x50	30,-
		Medium Rectangle 300x250	35,-
		Superbanner 728x90	35,-
Large Ads		Parallax / Understitial 300x600	40,- 50,-
Special Ads		Slideshow Ad	40,- 50,-
		Cube Ad	50,-
		Interstitial	65,-
		Promotion Ad	CPC 1,50 + 35,- Produktionskosten
ePaper		Full Page Ad	auf Anfrage auf Anfrage

Video Ads

Formatgruppe	Formate	DiePresse.com ROS Preise in €/TKP	ROS Select
Pre-/ Post-Roll	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	auf Anfrage	auf Anfrage
Inread	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	55,- 65,- 75,-	65,- 75,- 85,-
Video Vignette	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	45,- 55,- 65,-	55,- 65,- 75,-
Vertical Video Interstitial	 bis 25 Sek.	50,-	65,-
Video Inline	 bis 25 Sek.	35,-	45,-
Video Floor Ad	 bis 25 Sek.	60,-	70,-
Video Fold	 bis 25 Sek.	90,-	100,-
Video Screening	 bis 10 Sek. bis 20 Sek. bis 25 Sek.	90,- 100,- 110,-	100,- 110,- 120,-
Videoproduktion	Das COPE-Video-Team produziert Corporate Videos, Imagevideos, Eventvideos, Schulungsvideos und Produktvideos. Die Videoproduktion beinhaltet Konzeption, Text, Drehtage, Postproduktion/Schnitt, Off-Sprecher, etc. und wird nach Aufwand angeboten.		

Bei Ausschluss von mobilen Devices verrechnen wir einen Aufschlag von € 10,- auf den Brutto-TKP.

Produktionskosten und Performancebudget können nicht rabattiert werden.

Alle angegebenen Tarife sind exklusive 20 % Mehrwertsteuer.

Allgemeine Buchungsbedingungen

RON Select/ROS: Schaltung im gesamten Netzwerk mit Platzierungs- oder Targetingkriterien oder auf ausgewählten Portalen

ROS Select: Schaltung auf ausgewählten Portalen mit Platzierungs- oder Targetingkriterien

Die Streuung der Sichtkontakte auf Desktop und mobile Devices erfolgt durch COPE.

Frequency Capping: ab FC 3 kostenlos, geringerer FC gegen Aufpreis

Streaming-Aufschlag: € 0,50 auf den Netto/Netto-TKP

Preise gültig ab 1. 1. 2023.

Bei Anlieferung von Werbemitteln, die in der max. KB-Größe nicht unseren technischen Spezifikationen entsprechen, wird € 1,- auf den Brutto-TKP aufgeschlagen.

Mindestbuchungsvolumen: € 1.500,- net/net, sonst 15% Aufschlag für Administration, Abwicklung und Reporting.

100% Share-of-Voice wird mit einem Aufschlag von 100% auf den Brutto-TKP verrechnet.

Die technische Spezifikationen entnehmen Sie bitte der Website copegroup.com/spezifikationen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. USt. Es gelten die AGB bzw. die Buchungsbedingungen der COPE.

Zu finden auf copegroup.com/allgemeine-geschaeftsbedingungen.

Preise und Konditionen für spezielle Platzierungen und Sonderlösungen bzw. individuelle Produkte der Portale werden je nach Umfang und Aufwand gesondert angeboten.

Die Perspektiven am Sonntag

Sehen Sie die Welt aus
unterschiedlichen Blickrichtungen.



Die Presse am Sonntag

Menschen. Geschichten. Perspektiven.

Fremdbeilagen

„Die Presse“

Gewicht bis	Post tausend*	Hauszustellung & Einzelhandel tausend*
20 g	201,-	144,-
40 g	212,-	165,-
60 g	232,-	185,-
80 g	Preise auf Anfrage	195,-
90 g	Preise auf Anfrage	206,-
100 g	Preise auf Anfrage	216,-
110 g	Preise auf Anfrage	226,-
120 g	Preise auf Anfrage	236,-
130 g	Preise auf Anfrage	246,-

Bestellmenge „Die Presse“

Mindestbeilagenmenge 10.000 Stück. Bei einer Auflage < 10.000 entsteht eine Handling-Gebühr von € 1.200,-. Sonn- bzw. Feiertagszuschläge bei Beilagen am Montag und nach Feiertagen, zusätzliche Kosten auf Anfrage.

*Preise in Euro per tausend Stück.

Inserate in Fremdbeilagen

Fremdbeilagen dürfen lediglich Eigenwerbezwecken dienen. Eine Weitergabe an Dritte, sohin Fremdinserte, bedürfen der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlages. Bei Zuwiderhandeln hat der Auftraggeber als verschuldensunabhängige Pönale den zweifachen Tarifwert der Beilage bei jedem Verstoß unverzüglich zu bezahlen. Weitergehende Ansprüche des Verlages (z.B. Schadensersatz) bleiben davon unberührt. Der Verlag behält sich ausdrücklich vor, Beilagen mit Fremdinserten abzulehnen.

Aufpreis für Beilagen mit Fremdinserten sofern dies vorab schriftlich vom Verlag genehmigt wird: 30% des Tarifwertes je Fremdanzeige.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

Angaben zum Produkt:

Format

Mindestformat ist DIN A6 (105 mm x 148 mm). Maximalformat ist 225 mm x 300 mm.

Einzelblätter

Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen eine Papiergrammatur von 170 g/m² nicht unterschreiten. Einzelblätter mit einem Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 150 g/m² und maximal 200 g/m² aufweisen. Größere Formate mit einer Papiergrammatur von mindestens 60 g/m² sind auf eine Größe im Bereich DIN A4 (210 mm x 297 mm) zu falzen.

Mehrseitige Beilagen

Formatbereich in mm	min. Seitenumfang	max. Seitenumfang/Gewicht
DIN A6 105 x 148 DIN A6/5 105 x 210	4 Seiten (120 g/m ²)	24 Seiten (80 g/m ²), 16 g
DIN A5 148 x 210 (mind. 120 x 205)	4 Seiten (120 g/m ²)	48 Seiten (65 g/m ²), 46 g
DIN-A5-Querformat	4 Seiten (120 g/m ²)	56 Seiten (65 g/m ²), 57 g
Guide-Format (190 x 190), (max. 205 x 190)	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 80 g
DIN A4 bis Maximalformat	4 Seiten (120 g/m ²)	bis max. 120 g

Gewicht

Das Gewicht einer Beilage soll die genannten Höchstgrenzen nicht überschreiten. Liegt es darüber, ist eine Rückfrage beim Zeitungsverlag erforderlich.

Erlagscheine (mit Perforierung)

Erlagscheine im DIN-A4-Format müssen auf DIN A5 gefalzt werden und zwingend als Laser- oder Mikroperforation ausgeführt sein.

Richtlinien zur Verarbeitung:

Falzarten

Gefalzte Beilagen müssen im Einbruch, im Kreuzbruch oder Wickelfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Altarfalz können schwerwiegende Probleme verursachen und sind deshalb nur händisch zu verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.

Beschnitt

Alle Beilagen müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer aufweisen.

Angeklebte Produkte (z. B. Postkarten)

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt werden. Es sollte keine Punkt-, sondern nur Strichleimung angewendet werden. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine Abstimmung mit dem Verlag notwendig. Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen, Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist ohne vorherige technische Prüfung durch den Verlag nicht möglich.

Ein- oder zweiseitige Flappen

Beilagen mit Flappen können erst nach vorheriger technischer Prüfung durch den Verlag maschinell verarbeitet werden.

Drahtrückenheftung

Bei der Drahtrückenheftung soll die verwendete Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen sein. Dünne Beilagen sollen grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Kuverts

Bei Kuverts ist darauf zu achten, dass der Inhalt dieses ausfüllt. Sollte der Inhalt nicht dasselbe Format wie das Kuvert haben, sind die Vorlage von Mustern und eine Rücksprache mit dem Verlag erforderlich.

Fremdbeilagen

IFRA-Bestimmungen für Zeitungsprodukte

Richtlinien für Verpackung und Transport:

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, damit keine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Eine zusätzliche manuelle Aufbereitung wird gesondert in Rechnung gestellt. Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken („Eselsohren“) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Beilagen, die in Kartons bzw. umreift angeliefert werden, verursachen Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden müssen.

Lagenhöhe

Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 80 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Eine Vorsortierung wegen zu kleiner Lagen verursacht Mehrkosten, die dem Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagenmenge

Es ist die bestellte Beilagenmenge inklusive 3% Verzupfreserve anzuliefern.

Beilagenmuster

Bitte übersenden Sie bei Standardprodukten fünf Muster oder Blindmuster an: „Die Presse“, Vertrieb, Hainburger Straße 33, 1030 Wien. Sollte Ihre Beilage von den Vorgaben abweichen, benötigen wir 400 Stück Muster für einen maschinellen Testlauf 4 Wochen vor Erscheinungstermin, bei Standardprodukten genügen 10 Stück.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein. Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einem Palettenzettel gekennzeichnet sein. Bitte schichten Sie die Beilagen auf die Paletten mit der Titelseite nach unten. Die Höhe der Palette darf 1,20 m nicht übersteigen.

Richtlinien zur Abwicklung:

Begleitpapiere

Jede Palette muss mit einem Palettenzettel versehen sein. Diesen finden Sie unter business.diepresse.com/service oder auf **Anfrage beim Verlag**. Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger, Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte
- Raum für Vermerke

Lieferkonditionen

Die Waren sind ausnahmslos verzollt, versteuert und frei Haus zu liefern. (Unfrei übersandte Waren werden nicht angenommen.)

Anliefertermin

Das genaue Einhalten der Anlieferungstage (frühestens 10 bzw. spätestens 3 Werktage vor Erscheinen) ist unbedingt erforderlich, da sonst die ordnungsgemäße Abwicklung gefährdet ist und Zusatzkosten entstehen können. Keinesfalls später, jedoch auch keine frühere Anlieferung, da Waren aus versicherungs- und platztechnischen Gründen nicht gelagert werden können.

Jede Abweichung von den Spezifikationen führt zu Mehrkosten, die an den Auftraggeber weiterverrechnet werden.

Beilagengarantie

90–100% nach Auflagen gestaffelt. Es wird keine Kompensation geleistet, wenn mehrere gleiche Beilagen in einer Zeitung eingelegt werden. Für Beilagen, die nicht der Spezifikation entsprechen, kann keine Beilagengarantie gewährt werden.

Restexemplare

Beilagenreste werden zwei Arbeitstage nach dem Erscheinungstermin entsorgt.

Inhaltliche Bestimmungen:

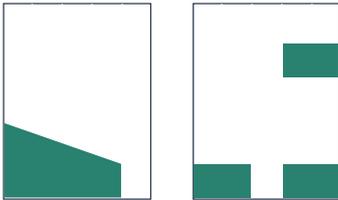
Sollte Ihre Werbeform ein Gewinnspiel, einen Gutschein oder Kupon beinhalten, darf dadurch kein „Kaufzwang“ für den Zeitungskäufer entstehen. Für den Zeitungskäufer muss mindestens eine weitere gleichwertige Möglichkeit geschaffen werden, um in den allfälligen Vorteil der ausgelobten Leistung zu gelangen, ohne das werbetragende Produkt (Zeitung) kaufen zu müssen.

Für Informationen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:
Tel. +43/(0)1/514 14-548, disposition@diepresse.com

Sonderwerbformen

Darstellungen

Sonderinseratformen



Flappen



Cover/Buch-Flappe



Innen liegende Flappe

Mäntel



Halber Mantel
Cover/U2



Halber Mantel
U3/U4



Mantel um
ganzes Buch
(Cover/U2/U3/U4)



Transparent-Mantel
um zwei ganze Bücher



Mantel
um die ganze Zeitung

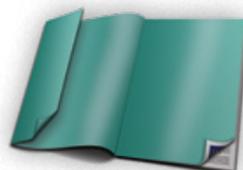


Transparent-Hülle
um die ganze Zeitung

Gatecover



Lesezeichen/Allonge



Sonderwerbformen

Preise

Weitere Spezifikationen zu den Sonderwerbformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-535

Information	Die Presse	Schaufenster
Sonderinseratformen	Preis auf Anfrage	Preis auf Anfrage
Cover/Buch-Flappe	Mo-Fr 71.839,44 Sa od So 87.952,32	x
Innen liegende Flappe	Mo-Fr 57.471,52 Sa od So 70.361,84	x
Halber Mantel Cover/U2	Mo-Fr 68.403,21 Sa od So 83.911,83	x
Halber Mantel U3/U4	Mo-Fr 45.608,40 Sa od So 55.925,64	x
Mantel um ein ganzes Buch	Mo-Fr 114.011,61 Sa od So 139.837,47	x
Transparent-Mantel um zwei ganze Bücher	Mo-Fr 182.410,12 Sa od So 223.741,54	x
Mantel um die ganze Zeitung	Di-So 3.163,-/tsd	x
Mantel um die ganze Zeitung	Mo oder nach Feiertag 4.133,-/tsd	x
Transparent-Hülle um die ganze Zeitung	Di-So 1.586,-/tsd	x
Transparent-Hülle um die ganze Zeitung	Mo oder nach Feiertag 2.071,-/tsd	x
Gatecover	x	65.498,37
Lesezeichen/Allonge	x	54.518,18

Sonderwerbformen

Darstellungen

Tip on Card



Banderolen



Memosticks

Sachets



Sonderwerbformen

Preise

Detaillierte Informationen zu den Sonderwerbformen unter Tel. +43/(0)1/514 14-535

Information	Die Presse	Schaufenster
Tip on Card	Di-So 322,-/tsd	322,-/tsd
Tip on Card	Mo oder nach Feiertag 418,-/tsd	418,-/tsd
Banderolen	Di-So 1.980,-/tsd	668,-/tsd
Banderolen	Mo oder nach Feiertag 2.587,-/tsd	870,-/tsd
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Di-So 322,-/tsd	x
Memosticks Mindestauflage: 15.000 Exemplare	Mo oder nach Feiertag 418,-/tsd	x
Sachets	x	100,-/tsd

Konditionen

Mengenrabatte*

Jahresumsatz (netto/netto)				Umsatzrabatt-Staffel für 2023
ab	50.000,-	bis	69.999,-	3 %
ab	70.000,-	bis	99.999,-	5 %
ab	100.000,-	bis	139.999,-	7 %
ab	140.000,-	bis	179.999,-	9 %
ab	180.000,-	bis	229.999,-	11 %
ab	230.000,-	bis	279.999,-	12 %
ab	280.000,-	bis	339.999,-	13 %
ab	340.000,-	bis	399.999,-	14 %
ab	400.000,-	bis	459.999,-	15 %
ab	460.000,-	bis	499.999,-	16 %
ab	500.000,-			17 %

* Mengenrabatte für schriftlich vereinbarte Abschlüsse.

Die angeführten Mengenrabatte sind nicht mit anderen Rabattierungen (z.B. Paketen, Aktionen, Sonderpreisen oder individuellen Jahresvereinbarungen) kombinierbar. Mengenrabatte sind nicht anwendbar auf Beilagen, Sonderwerbeformen, Live-Kommunikation (Events), Kooperationen oder digitale Werbeformen. Die Rabattierung erfolgt jeweils im Nachhinein am Jahresende. Für Agenturen gelten die angeführten Jahresrabattierungen ausschließlich pro Kunde.

Konzernbetrachtung ist nur bei 100%-Töchtern möglich.

Daten-Infos

Druckspezifikationen

Hauptblatt-Produktion

Zeitungsrotationsdruck
48er-Raster
Auflösung von Bildern: 200 dpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 600 dpi
Farbprofil: ISOnewspaper26v5
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 200 %
max. Schwarz: 95 %
Tonwertzunahme: 23 %
druckender Tonwertbereich: 5 %–95 %
Datenformate: EPS, EPS-JPG, TIFF, PDF
Druckfarbe: Euroskala Zeitung
Haarlinien: positiv mind. 0,3 pt,
negativ/gerastert mind. 0,5 pt,
Druck nach derzeit gültigen Richtlinien
der IG Austria Druckstandard Zeitungen. 

Schaufenster-Produktion

Rollenoffsetdruck
Papier Kern: MFC 65 g
Papier Umschlag: holzfrei Bilderdruck-Papier
60er-Raster
Auflösung von Bildern: 300 dpi oder 120 lpi
Auflösung von Bitmap-Bildern: 800 dpi
Farbprofil:
Papier Kern: PSO_MFC_Paper_eci
Farbprofil Umschlag: ISOcoated_v2
Farbmodus: CMYK
max. Farbauftrag: 300 %
max. Schwarz: 97 %
druckender Tonwertbereich: 3 %–97 %

Für eine einwandfreie Druckwiedergabe halten Sie sich bitte bei der Druckunterlagenerstellung an die Vorgaben.

Im PDF enthaltene Schmuckfarben oder RGB-Daten werden automatisch in den erforderlichen CMYK-Farbraum umgewandelt. Farbflächen über dem max. Farbauftrag werden automatisch reduziert. Dadurch kann es zu einer abweichenden Farbwiedergabe kommen. Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird.

Druckunterlagenerstellung

Datenversand

Druckunterlagenübermittlung an disposition@diepresse.com. Bitte benennen Sie das Mail und das File mit dem Erscheinungstermin Ihrer Einschaltung und Formatangabe.

PDF

Erstellen Sie ein PDF/X-1a oder X3 ohne Schmuckfarben mit der jeweils benötigten Bildauflösung: Hauptblatt 200 dpi, Magazine 300 dpi. Im Adobe Acrobat Professional können Sie Ihr Dokument selbst unter dem Menüpunkt Preflight auf PDF/X-Tauglichkeit prüfen. Ihr PDF muss alle Schriften eingebunden haben, Farbraum nur CMYK. Informationen zur PDF-Erstellung und -Kontrolle sowie fertige Distiller-Settings und PDF-Export-Einstellungen aus InDesign stellen wir unter business.diepresse.com/service zur Verfügung.

Schriftgröße

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Farbige bzw. negative Schriften sollten mit mindestens 10 pt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Farbdruck

Um originalgetreue Farben im Druck zu erzielen, benötigen wir ein Proof nach ISO-Norm oder einen Andruck. Auf Wunsch erstellt „Die Presse“ ein Proof um € 25,- zuzüglich Steuern.

Inseratengröße

Bei Größenunterschieden bis zu +/-5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Alle Informationen zur Druckunterlagenerstellung und Downloadmöglichkeit der Farbprofile finden Sie unter business.diepresse.com/service.

Verlagsbestimmungen

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der „Presse“ Verlags-GmbH & Co KG. Diese können unter business.diepresse.com/service abgerufen werden. Auf telefonische Anfrage oder unter business@diepresse.com senden wir Ihnen diese gerne zu.

Allgemeines

Auf unserer Website business.diepresse.com finden Sie unsere Sonderthemen, detaillierte Infos zu unseren Sonderwerbformen, die Kontaktdaten unseres Verkaufsteams und vieles mehr. Für Anfragen steht Ihnen das Verkaufsteam jederzeit gern zur Verfügung.

Kontakt

„Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m. b. H. & Co KG

Hainburger Straße 33
1030 Wien

Tel. +43/(0)1/514 14-535

Fax +43/(0)1/514 14-405

Werbemarktleitung: Romana Stelzl

business@diepresse.com

business.diepresse.com

Geschäftsführung

Mag. Herwig Langanger

Andreas Rast

Tel. +43/(0)1/514 14-294

Fax +43/(0)1/514 14-334

herwig.langanger@diepresse.com

andreas.rast@diepresse.com